José Antonio León Capitán, nuevo director de Comunicación de Renault Group España

Motor | 27/03/2025



El actual responsable de Comunicación de Stellantis Iberia se incorporará al grupo el 7 de abril de 2025 para liderar la estrategia comunicativa en un contexto de transformación industrial

Renault Group ha anunciado el nombramiento de José Antonio León Capitán como nuevo director de Comunicación de la compañía en España, cargo que asumirá oficialmente el próximo 7 de abril de 2025. León Capitán, hasta ahora director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Stellantis para España y Portugal, se incorpora al grupo automovilístico francés para dirigir su estrategia comunicativa en un momento clave de evolución del sector.

En su nuevo rol, José Antonio León Capitán formará parte del Leadership Team de Renault Group España, reportando directamente a Josep María Recasens, presidente director general de Renault Group en España, y a Christian Stein, Chief Communications Officer del grupo a nivel global. Desde esta posición estratégica, será responsable de definir y ejecutar el plan de comunicación corporativa, gestionar la comunicación del polo industrial e impulsar la visibilidad de las marcas Renault, Dacia, Alpine y Mobilize en el mercado español.

“Damos la bienvenida a José Antonio León Capitán a Renault Group España. Con su dilatada experiencia y reputación en el sector, llega para liderar la Comunicación en plena transformación

de la compañía hacia una Next Generation Company", ha destacado Josep María Recasens. También ha agradecido el trabajo de Ignacio Rodríguez-Solano, quien seguirá al frente de las Relaciones Institucionales y de la Fundación Renault Group España tras ejercer provisionalmente como responsable de Comunicación.

Por su parte, Christian Stein ha subrayado que "la Comunicación es una función estratégica que debe evolucionar hacia la excelencia al mismo ritmo que la compañía", y ha expresado su confianza en que León Capitán es "la persona idónea para modernizar la Comunicación de Renault Group España".

Amplia trayectoria en el sector de la automoción

José Antonio León Capitán es Ingeniero Industrial por la Universidad de Sevilla y el Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon, y cuenta con un MBA por San Telmo Business School. Se incorporó al Grupo PSA en el año 2000 y ha desarrollado una larga trayectoria en áreas como postventa, marketing, calidad y, sobre todo, comunicación corporativa.

Desde 2015 ha liderado la comunicación de marcas como Peugeot, Citroën, DS Automobiles y Opel, así como la de diversas plantas industriales en España y Portugal. En los últimos años, como máximo responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de Stellantis Iberia, ha gestionado la imagen de 11 marcas y ha llevado las relaciones institucionales y gubernamentales del grupo en la Península Ibérica.

Su llegada a Renault Group España supone una apuesta firme por reforzar el papel estratégico de la comunicación en el proceso de transformación del grupo hacia una movilidad más sostenible e innovadora.

Autor: Redacció