El entorno digital de Dacia se enriquece con nuevas aplicaciones y funciones inteligentes

Motor | 27/03/2025



La marca refuerza su ecosistema digital con herramientas prácticas como Dacia Travel Companion y una nueva función de realidad aumentada en Dacia AR, disponibles para iOS y Android

Dacia sigue avanzando en su apuesta por un ecosistema digital práctico y accesible. La marca automovilística ha ampliado su entorno digital con nuevas aplicaciones y funcionalidades diseñadas para mejorar la experiencia del usuario, tanto dentro como fuera del vehículo. Entre las últimas incorporaciones destacan la aplicación Dacia Travel Companion y la nueva función de organizador de maletero dentro de Dacia AR, ambas compatibles con dispositivos iOS y Android.

La aplicación My Dacia continúa siendo el pilar central de esta experiencia conectada. Permite al usuario controlar el estado del vehículo en tiempo real desde el smartphone: desde el kilometraje hasta el nivel de combustible o batería, pasando por la geolocalización del coche o la programación de cargas, en el caso del modelo eléctrico Spring. Además, ofrece recordatorios para el mantenimiento y acceso a ofertas personalizadas de la marca.

Dacia Media Control, por su parte, transforma el teléfono móvil en un centro multimedia interactivo y conectado al vehículo. Esta app, disponible en modelos como Spring, Sandero, Jogger o Duster, ofrece navegación personalizada, control de llamadas manos libres, acceso a

música y visualización de datos del vehículo como el consumo o el Eco Score.

Con Dacia Map Update, los conductores podrán mantener actualizado su sistema de navegación Medianav sin complicaciones. La app permite descargar directamente los nuevos mapas y actualizaciones al smartphone y, de ahí, al vehículo, sin necesidad de memorias USB o tarjetas SD. Actualmente está disponible en Android y llegará pronto a iOS.

La Dacia Guide, integrada en la aplicación My Dacia o accesible por separado, ofrece una forma interactiva de consultar el manual del vehículo. Los usuarios pueden buscar información mediante un motor inteligente, hacer clic sobre imágenes del coche para acceder a explicaciones o incluso escanear elementos reales del vehículo para recibir información instantánea.

La experiencia visual también se potencia con Dacia AR, que permite explorar los modelos de la marca mediante realidad aumentada. Entre sus nuevas funciones se incluye un organizador de maletero virtual que ayuda a optimizar el espacio de carga y visualizar los accesorios disponibles.

Finalmente, Dacia Travel Companion, disponible a partir del 29 de marzo de 2025, aportará una dimensión extra de seguridad y personalización a los viajes. Esta app analiza los signos de fatiga del conductor, sugiere paradas en puntos de interés según las preferencias del usuario y es compatible con las principales aplicaciones de navegación.

Con esta renovada oferta digital, Dacia refuerza su filosofía de ofrecer tecnología útil y accesible, manteniéndose fiel a su esencia: simplicidad, funcionalidad y conexión directa con el usuario.

Autor: Redacción