Alpine cumple 70 años: el origen de una leyenda deportiva francesa

Motor | 24/03/2025



El primer episodio de la serie conmemorativa repasa los inicios de la marca fundada por Jean Rédélé y sus desafíos en la era eléctrica

Julio de 1955 marcó el nacimiento de una de las marcas más carismáticas del automovilismo francés: Alpine. Setenta años después, la firma celebra su legado con una serie documental titulada «Alpine, 70 años», cuyo primer episodio, «La leyenda Alpine», rememora los orígenes del mito y reflexiona sobre su futuro en un mundo dominado por la electrificación.

Todo comenzó cuando Jean Rédélé, joven emprendedor y apasionado del automóvil, presentó las tres primeras unidades del Alpine A106 —una azul, una blanca y una roja— ante la sede histórica de Renault en Boulogne-Billancourt. No era casualidad: los colores de la bandera francesa simbolizaban su ambición de crear una marca deportiva nacional basada en mecánicas Renault. Su visión convenció a la Régie, que no dudó en respaldar el proyecto. Así nacía Alpine, iniciando una trayectoria marcada por la competición, la innovación y una personalidad única en el panorama automovilístico europeo.

El episodio inaugural de la serie se apoya en los testimonios de Philippe Krief, actual CEO de Alpine, y de Jean-Charles Rédélé, hijo del fundador, coleccionista de modelos históricos y piloto aficionado que hoy conduce un moderno A110. Desde los mismos talleres parisinos donde

nacieron los primeros Alpine, ambos protagonistas repasan el legado de la marca, que va más allá de sus victorias en rallyes y circuitos: es una historia de pasión mecánica, identidad francesa y audacia tecnológica.

En plena transformación hacia la movilidad eléctrica, Alpine se enfrenta al reto de reinventarse sin perder su alma. Y es precisamente esta tensión entre pasado y futuro lo que hace de «La leyenda Alpine» un episodio imprescindible para los amantes del motor y la historia del automóvil.

Autor: Redacción