Renault Group apuesta por la electrificación del transporte de última milla

Motor | 06/03/2025



La Fundación Renault Group España presenta un estudio que resalta la necesidad de avanzar hacia una movilidad sostenible en la distribución urbana

La Fundación Renault Group España, en línea con los objetivos de descarbonización del grupo, ha presentado hoy un estudio elaborado por SAMSO en el que se analiza el impacto del transporte de última milla en España y se propone un conjunto de medidas para incentivar su electrificación.

El sector del transporte de última milla en España cuenta con más de cuatro millones de vehículos, que realizan diariamente más de 1,3 millones de entregas en el ámbito B2B y cerca de tres millones en B2C. Sin embargo, sólo 28.000 de estos vehículos están electrificados, mientras que el 25% del parque automovilístico supera los 20 años de antigüedad.

El reto de la descarbonización en la movilidad urbana

Renault Group, como pionero en la industria automovilística en la lucha contra el cambio climático, sigue avanzando en su estrategia de descarbonización con el objetivo de alcanzar la

neutralidad de carbono en 2030 en sus fábricas, en 2040 en toda Europa y en 2050 a nivel mundial.

El sector del transporte representa el 23% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, según la Agencia Internacional de la Energía (AIE). En este contexto, la Fundación Renault Group España ha impulsado este estudio para evaluar cómo reducir el impacto ambiental del transporte de última milla, promoviendo la transición hacia el vehículo eléctrico y alineándose con los compromisos del Acuerdo de París y la Comisión Europea.

El auge del comercio electrónico, que ha crecido un 114% entre 2018 y 2023, ha impulsado la demanda de entregas rápidas, aumentando el número de vehículos en circulación y su impacto en la calidad del aire y el medioambiente. Ante este panorama, la electrificación del transporte de última milla se presenta como una necesidad urgente para las ciudades.

Un plan para acelerar la electrificación del transporte urbano

Durante la presentación del informe en las instalaciones de Renault Group en Madrid, expertos de diversos ámbitos debatieron sobre las soluciones para avanzar hacia una movilidad sostenible. Entre los participantes destacaron Ignacio Rodríguez-Solano, director de Relaciones Institucionales de Renault Group y director de la Fundación Renault Group España; Joan Herrera, fundador de SAMSO; Cristina Monge Lasierra, socia fundadora de NCI; Isabel Büshel, directora de T&E España; e Iñigo Bilbao, director de la Fundación Mobility Lab Vitoria-Gasteiz.

El estudio propone un conjunto de medidas clave para lograr la electrificación del sector:

Plan de incentivos: Un programa similar al MOVES, con ayudas directas a los transportistas y beneficios fiscales para la compra de vehículos eléctricos.

Infraestructura de carga: Un despliegue masivo de puntos de recarga en zonas de carga y descarga de ciudades y pueblos, aprovechando la red de alumbrado público.

Nuevas opciones fiscales: Reformas orientadas a obtener recursos para acelerar la electromovilidad del sector.

"Para la Fundación Renault Group España, la descarbonización del sector y su evolución hacia el vehículo eléctrico es clave, máxime en un sector como el transporte de última milla cuyos vehículos están en funcionamiento un 90% de su vida útil. Hay una necesidad importante de reducir las emisiones y universalizar la electrificación del transporte de última milla. La tecnología será un catalizador, el diseño de software y tecnología, la IA o la mejora de la Supply Chain (Software Design Vehicle) serán clave para acelerar la electrificación de la última milla", destacó Ignacio Rodríguez-Solano.

Con esta iniciativa, Renault Group reafirma su compromiso con la movilidad sostenible y busca impulsar un cambio estructural en el transporte urbano, promoviendo la electrificación como una vía esencial para reducir la huella de carbono en las ciudades.

Autor: Redacción