GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Renault lidera el mercado español en febrero con su mejor resultado en seis años

Motor | 03/03/2025 | 19:17



La marca francesa se consolida como la número uno en ventas de turismos y comerciales ligeros con una cuota del 8,8%

Renault ha cerrado febrero de 2025 con un liderazgo absoluto en el mercado español, alcanzando una cuota del 8,8% en el conjunto de turismos y comerciales ligeros. Este resultado, el mejor de los últimos seis años, reafirma la solidez de la estrategia de la marca, basada en la renovación de su gama y la apuesta por la calidad y la electrificación.

El impulso de los modelos estrella

El crecimiento de Renault se ha visto impulsado por la fuerte demanda de sus modelos más populares, destacando el éxito de Clio, Captur, Austral y Symbioz. En el segmento de turismos, la marca ha alcanzado una cuota del 8,4%, la más alta en seis años. Especialmente relevante ha sido el desempeño de Austral y Symbioz, dos modelos fabricados en España que han registrado un número récord de matriculaciones desde su lanzamiento en junio de 2024.

Por otro lado, el Renault 5 E-Tech eléctrico ha vuelto a posicionarse como el eléctrico más vendido de su categoría (B berlina), dominando el segmento con 319 matriculaciones y un 41,2% de cuota. Gracias a ello, Renault multiplica sus ventas de eléctricos y se sitúa en el TOP 5 de marcas en movilidad eléctrica en España.

Liderazgo en el canal de empresas y crecimiento superior al mercado

Más allá de los turismos, Renault también se mantiene líder en el canal de empresas, consolidando la confianza de clientes profesionales en su gama de turismos y vehículos comerciales ligeros.

El liderazgo de la marca se produce en un contexto de crecimiento del 8,7% del mercado español en el acumulado del año, mientras que Renault lo hace en un 25,1%, triplicando el avance general del sector.

Declaraciones del director general de Renault España

El director general de Renault y Alpine en España, Sébastien Guigues, ha valorado estos resultados de forma muy positiva:

"La respuesta del mercado español a nuestra ofensiva de producto demuestra que tenemos una gama, una red comercial y unos servicios que cumplen con las necesidades de los clientes. Además de crecer prácticamente el triple que el mercado en lo que va de año, aumentamos las ventas a particulares, seguimos siendo la marca más vendida a empresas y Renault 5 E-Tech eléctrico continúa líder de su categoría".

Con estos resultados, Renault consolida su posición de referencia en España, liderando la transformación del mercado con su apuesta por la electrificación y el desarrollo de modelos que combinan innovación, eficiencia y tecnología de vanguardia.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/263014-renault-lidera-el-mercado-espanol-en-febrero-con-su-mejor-resultado-en-seis-anos.htm