Iberdrola y Renault Group se unen para impulsar la accesibilidad del vehículo eléctrico en España

Noticias 24hs | 28/02/2025



El acuerdo permite a los compradores de vehículos eléctricos de Renault Group obtener un descuento directo de 800 euros, facilitando la transición hacia la movilidad sostenible

Iberdrola y Renault Group han firmado un acuerdo para fomentar la accesibilidad del vehículo eléctrico en España, facilitando a los ciudadanos la transición hacia una movilidad más sostenible. Gracias a esta colaboración, los conductores que sustituyan su vehículo de combustión por uno eléctrico de Renault Group podrán beneficiarse de un descuento directo de 800 euros en la compra, aplicable en cualquiera de las marcas del grupo: Renault, Dacia y Alpine.

Este incentivo es compatible con cualquier tipo de ayuda pública a nivel estatal, autonómica o local, lo que permite a los compradores combinar diferentes beneficios para hacer más asequible la adquisición de un vehículo eléctrico.

Un paso clave en la electrificación del transporte

El acuerdo busca impulsar la electrificación de la movilidad en España y reducir la dependencia

de los combustibles fósiles, un objetivo clave para avanzar hacia la descarbonización del sector del transporte, responsable actualmente de un tercio de las emisiones de CO2.

La iniciativa se basa en los Certificados de Ahorro Energético (CAE), un sistema que permite cuantificar el ahorro energético derivado del cambio de un vehículo de combustión a uno eléctrico. Iberdrola gestiona y tramita estos certificados, permitiendo que el cliente de Renault Group reciba el descuento de forma inmediata en el concesionario. Para beneficiarse de esta bonificación, el comprador debe demostrar que se trata de una sustitución de un coche de gasolina, diésel, híbrido o GLP por un modelo eléctrico.

Un incentivo para democratizar la movilidad eléctrica

Según Luis Buil, director de Smart Solutions de Iberdrola, este acuerdo busca derribar barreras económicas que todavía existen en la adopción del coche eléctrico:

"Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes en su transición hacia la electrificación. Aunque los precios de los vehículos eléctricos son cada vez más competitivos y, si evaluamos su vida útil, son la opción más ventajosa económicamente, somos conscientes de que todavía existe una barrera de entrada. Esperamos que el descuento directo de 800 euros que facilitamos junto a Renault Group sirva como un aliciente más para avanzar en la democratización de la nueva movilidad".

Por su parte, Sebastien Guigues, director general de Renault y Alpine en Iberia, destacó el papel pionero de Renault en la implementación de este sistema:

"Este acuerdo nos permite utilizar los mecanismos a nuestro alcance para avanzar en la electrificación. Renault ha sido el primer fabricante en ofrecer este sistema, que aplicamos desde inicios de febrero, y es determinante que compañías como Renault Group e Iberdrola unan fuerzas para favorecer que todo el mundo se sume a la movilidad sostenible".

Además, Laurent Sengenes, director general de Dacia, recordó que la marca cuenta con el vehículo eléctrico más asequible del mercado, lo que refuerza su compromiso con la accesibilidad de la movilidad sostenible.

Renault Group, un referente en electrificación

Renault Group continúa consolidándose como líder en movilidad sostenible en Europa, un mercado que sigue creciendo a un ritmo del 20% anual hasta 2035. La compañía ha sido pionera en la electrificación desde 2012, acumulando más de 700.000 vehículos eléctricos vendidos y más de 15.000 millones de kilómetros recorridos con cero emisiones.

En su camino hacia la descarbonización de la industria automotriz, Renault Group ha logrado reducir sus emisiones de CO2 en un 28% entre 2010 y 2023, alineándose con su objetivo de convertirse en un referente en sostenibilidad para 2030.

Iberdrola, un compromiso firme con la movilidad eléctrica

Por su parte, Iberdrola lleva más de 15 años impulsando la movilidad eléctrica en todos sus segmentos, estableciendo acuerdos con la administración, empresas, fabricantes y usuarios. Actualmente, es el principal operador de infraestructura de recarga en España, con más de 8.500 puntos de recarga públicos en funcionamiento, todos ellos con energía de origen 100% renovable.

En el ámbito privado, su red de recarga supera los 45.000 puntos entre empresas y hogares, ofreciendo la tarifa de carga eléctrica más competitiva del sector, con la posibilidad de recorrer 1.000 km por solo cinco euros.

Además, Iberdrola ha liderado en 2024, por segundo año consecutivo, el mercado europeo de compraventa de energía con 1.251 MW, un 38% más que en 2023, según el informe Pexapark Renewables Market Outlook 2025.

Un paso adelante en la electrificación del transporte

La alianza entre Iberdrola y Renault Group representa un avance significativo en la promoción de la movilidad sostenible en España. Con este incentivo, se espera que más conductores opten por la electrificación de sus vehículos, contribuyendo a la reducción de emisiones contaminantes y fomentando un modelo de transporte más eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Autor: Redacción