Resultados 2024: Renault Group alcanza cifras récord de crecimiento y rentabilidad

Motor | 20/02/2025

El grupo automovilístico supera sus perspectivas financieras con un margen operacional y una posición financiera histórica

Renault Group ha cerrado el ejercicio 2024 con un balance financiero récord, superando ampliamente las previsiones marcadas. La compañía ha registrado una cifra de negocios de 56.200 millones de euros, lo que representa un incremento del 7,4% en comparación con el año anterior y del 9,0% a tipos de cambio constantes. Este crecimiento ha sido impulsado por el buen desempeño de sus marcas Renault, Dacia y Alpine.

El margen operacional del Grupo ha alcanzado un valor histórico de 4.300 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 146 millones de euros respecto a 2023. En términos porcentuales, el margen operacional se sitúa en el 7,6% de la cifra de negocios. En cuanto al resultado neto, Renault Group ha informado de 2.800 millones de euros, excluyendo el impacto de la pérdida de valor por la desinversión en Nissan, lo que supone un crecimiento del 21% interanual.

Posición financiera sólida y perspectivas positivas

El free cash-flow ha ascendido a 2.900 millones de euros, superando la previsión inicial de 2.500 millones de euros, gracias a la fuerte rentabilidad operacional. Además, la posición financiera neta del segmento de automoción ha alcanzado un récord de 7.100 millones de euros al cierre del ejercicio, casi duplicándose respecto al año anterior.

A nivel comercial, Renault Group mantiene una cartera de pedidos en Europa equivalente a dos meses de ventas, lo que refleja una demanda sostenida. La Junta General Anual de Accionistas, prevista para el 30 de abril de 2025, someterá a votación un dividendo de 2,20 euros por acción, un 19% más que el año anterior.

De cara a 2025, la compañía proyecta un margen operacional igual o superior al 7% a pesar de los retos regulatorios, como el impacto del Reglamento Europeo de Emisiones de CO? (CAFE). Además, Renault Group prevé un free cash-flow superior a 2.000 millones de euros, con un retorno a niveles históricos en los dividendos de Mobilize Financial Services (MFS) a partir de 2026.

Luca de Meo destaca el rendimiento y la transformación del Grupo

El CEO de Renault Group, Luca de Meo, ha resaltado la solidez de los resultados obtenidos: “Renault Group continúa mejorando su rendimiento operacional, ejecutando su estrategia y cumpliendo sus objetivos. 2024 ha sido un año clave con los primeros beneficios de nuestra ofensiva de producto sin precedentes. Gracias a una mentalidad ágil e innovadora, estamos preparando el siguiente capítulo con el objetivo de lograr un crecimiento rentable mientras invertimos en innovación”.

Expansión comercial y electrificación

Renault Group ha fortalecido su posición en el mercado europeo con una gama renovada de vehículos y un enfoque en la electrificación. En 2024, se han realizado 10 lanzamientos y 2 restylings, mientras que en 2025 se prevén 7 nuevos modelos y 2 restylings adicionales.

En cuanto a la electrificación, el 33% de las ventas en Europa corresponden a vehículos electrificados, con un 24% de modelos híbridos y un 9% de modelos 100% eléctricos. Renault se consolida como la segunda marca de vehículos híbridos en Europa, con un incremento del 30% en sus ventas de esta categoría.

Resultados financieros y eficiencia operativa

Los estados financieros consolidados de Renault Group han sido aprobados por el Consejo de Administración, presidido por Jean-Dominique Senard. La cifra de negocios del segmento de automoción ascendió a 50.519 millones de euros, con un impacto negativo de los tipos de cambio debido a la depreciación del peso argentino y la lira turca. A pesar de ello, el crecimiento se mantiene gracias a un mix de productos mejorado y una estrategia de precios estable.

El margen operacional del sector automovilístico se situó en el 5,9% de la cifra de negocios del automóvil, alcanzando los 2.996 millones de euros. El Grupo ha reducido costes en 792 millones de euros mediante mejoras en compras y un menor impacto de los precios de materias primas.

Mobilize Financial Services ha contribuido con 1.295 millones de euros al margen operacional del Grupo, un aumento significativo respecto a los 1.101 millones de euros de 2023.

Expectativas para 2025: Innovación y rentabilidad

Renault Group afronta 2025 con una estrategia de crecimiento sostenido basada en la innovación y la optimización de costes. La empresa mantiene su compromiso con la electrificación y la transición energética, al tiempo que busca fortalecer su rentabilidad y posición financiera.

Los resultados completos de 2024 y las previsiones para 2025 están disponibles en la web oficial de Renault Group.

Autor: Redacción