CUPRA impulsa la creatividad joven con una nueva edición de The Dream Makers

Motor | 17/02/2025



El certamen de cortometrajes, en colaboración con la Berlinale y Studio Babelsberg, busca descubrir nuevos talentos del cine

CUPRA ha anunciado una nueva edición de su concurso internacional de cortometrajes, The Dream Makers, con el objetivo de seguir impulsando a las nuevas generaciones de cineastas. En colaboración con el Festival Internacional de Cine de Berlín (Berlinale) y Studio Babelsberg, esta iniciativa permitirá a jóvenes creadores llevar sus historias a la gran pantalla.

Tras el éxito de su primera edición, que reunió más de 400 participantes de 15 países y cuyos ganadores fueron premiados en el Festival de Sitges 2024, The Dream Makers regresa con un nuevo reto. El concurso pondrá a prueba la creatividad de los aspirantes, quienes competirán para que su historia sea producida y financiada por CUPRA con el apoyo del prestigioso estudio de cine alemán.

Un jurado de excepción y una oportunidad única

El jurado de esta edición estará compuesto por Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, los

embajadores de la marca J.A. Bayona y Daniel Brühl, así como representantes de la Berlinale y Studio Babelsberg. Los finalistas recibirán mentoría para desarrollar su proyecto y el ganador será anunciado en la Berlinale 2026, donde su cortometraje será presentado como parte del festival.

"El cine tiene el poder de emocionar y transformar. Con The Dream Makers queremos seguir ofreciendo una plataforma a los jóvenes cineastas para que den vida a sus historias", destacó Wayne Griffiths, CEO de CUPRA.

Por su parte, J.A. Bayona subrayó la importancia del certamen: "La primera edición nos demostró el enorme talento y pasión de las nuevas generaciones. La Berlinale es el escenario perfecto para descubrir nuevas voces y apoyar su camino hacia la gran pantalla".

CUPRA y su apuesta por el cine y la movilidad sostenible

Además de impulsar el talento emergente, CUPRA reafirma su compromiso con la industria cinematográfica al ser partner principal y partner oficial de movilidad de la 75ª Berlinale. Como parte de esta colaboración, los invitados y equipos de producción del festival se trasladarán en una flota de vehículos CUPRA de cero emisiones, alineando así su apuesta por la sostenibilidad con el mundo del cine.

Con esta nueva edición de The Dream Makers, CUPRA refuerza su vínculo con la creatividad, la innovación y el cine, brindando una oportunidad única a los jóvenes talentos para que sus sueños se conviertan en realidad.

Autor: Redacció