Renault y Geely refuerzan su alianza estratégica con una nueva inversión en Brasil

Motor | 17/02/2025



Ambas compañías producirán y comercializarán vehículos de bajas y cero emisiones en el país sudamericano

Renault Group y Geely Holding Group han anunciado un nuevo acuerdo para expandir su cooperación estratégica en el mercado brasileño. Como parte de esta alianza, Renault do Brasil producirá y comercializará vehículos de cero y bajas emisiones, con Geely Holding convirtiéndose en accionista minoritario de la filial brasileña del grupo francés. Esta inversión permitirá a la empresa china acceder a la infraestructura de producción, ventas y servicios locales, consolidando su presencia en Sudamérica.

El acuerdo contempla la utilización de las avanzadas plantas del complejo Ayrton Senna, en São José dos Pinhais (Paraná), para la fabricación de estos nuevos modelos. De este modo, tanto Renault como Geely reforzarán su presencia en el mercado automovilístico brasileño, que representa el 44% de las ventas en América Latina.

Además de la producción, Renault do Brasil también asumirá la distribución de los modelos electrificados de Geely Holding en el país. Esta estrategia permitirá a la compañía china beneficiarse del conocimiento y la experiencia comercial de Renault en la región, facilitando su expansión en un mercado en crecimiento.

Luca de Meo, CEO de Renault Group, destacó la solidez de la relación con Geely: "Hemos construido una cooperación eficaz en Corea del Sur y en el desarrollo de motores y transmisiones. Ahora damos un paso más en Brasil, reforzando nuestra capacidad industrial y la posición de Renault en un mercado clave".

Por su parte, Eric Li, Chairman de Geely Holding Group, subrayó la importancia de la colaboración: "En un contexto de transformación de la industria automovilística, asociarnos con Renault nos permite compartir sinergias y acelerar el desarrollo de vehículos sostenibles para nuestros clientes en todo el mundo".

Este acuerdo refuerza la tendencia de las grandes automotrices a establecer alianzas estratégicas para afrontar la transición hacia la electrificación y la movilidad sostenible. Brasil, con su creciente demanda de vehículos híbridos y eléctricos, se convierte así en un campo de pruebas clave para la expansión global de Renault y Geely.

Autor: Redacción