Renault lanza nuevos servicios para coleccionistas de coches clásicos

Motor | 11/02/2025



La iniciativa The Originals Renault Services ofrece mantenimiento, reparación y restauración de vehículos históricos

Renault ha anunciado el lanzamiento de The Originals Renault Services, un innovador programa destinado a coleccionistas y apasionados de los vehículos clásicos de la marca. A través de un nuevo sitio web (theoriginals-services.renault.com), Renault facilitará el acceso a servicios de mantenimiento, reparación y restauración, reforzando su compromiso con la preservación de su legado automovilístico.

Uno de los pilares clave de esta iniciativa es la certificación de 25 centros especializados de postventa en Francia, con el objetivo de ofrecer asistencia experta a los propietarios de vehículos históricos de Renault. De estos, ocho centros ya están operativos y preparados para atender a los coleccionistas. La marca también prevé una expansión internacional de estos centros en los próximos años.

Nuevas opciones para los apasionados de Renault Clásicos

Desde 2022, Renault ofrece certificados de autenticidad y documentación detallada sobre la historia y características de sus vehículos clásicos. Ahora, con The Originals Renault Services, los coleccionistas podrán acceder a una red de proveedores especializados en recambios y restauración, con socios como Arnaud Ventoux Pièces (deportivos), ASCI Sellerie (tapicerías) y Melun Retro Passion (coches populares).

Además, Renault ha digitalizado y puesto a disposición del público 50 manuales de reparación originales, así como tutoriales en línea para ayudar a los propietarios a realizar mantenimientos y pequeñas reparaciones por sí mismos.

Expansión de los centros especializados

El lanzamiento de The Originals Renault Garage en Francia marca un paso clave en la estrategia de Renault para apoyar a los coleccionistas. Ocho centros ya están operativos, y la marca planea ampliar la red hasta 25 centros para cubrir el 80 % del territorio francés.

En palabras de Arnaud Belloni, director de marketing de Renault y CBO de Renault Group:

"Ofrecemos nuevos servicios diseñados para satisfacer todas las necesidades de los apasionados de los vehículos clásicos Renault, ayudándoles a mantener, restaurar y conservar su patrimonio automovilístico. Una forma de trabajar por la preservación de nuestra historia común, pensando en las generaciones futuras."

Renault reafirma así su compromiso con los coleccionistas, ofreciendo soluciones a medida y garantizando que su legado automovilístico siga vivo durante muchos años más.

Autor: Redacción