Seis citas para una inmersión en el universo Renault 4 E-Tech eléctrico

Motor | 06/02/2025



Renault acompaña el lanzamiento del Renault 4 E-Tech eléctrico con una serie de eventos exclusivos

Renault ha anunciado un ambicioso programa de actividades para celebrar la llegada del Renault 4 E-Tech eléctrico, combinando historia, deporte, música y diseño. Seis eventos marcarán la agenda de la marca y permitirán al público descubrir este nuevo modelo en distintos escenarios.

Hasta el 9 de febrero, en Rétromobile, el Renault 4 compartirá protagonismo en el stand de la marca junto a su nueva versión electrificada. Del 19 al 20 de febrero, el modelo hará acto de presencia en el inicio del rally 4L Trophy en Biarritz. En mayo, la prensa internacional tendrá la oportunidad de evaluar sus prestaciones dinámicas. Entre el 19 de mayo y el 8 de junio, Renault será protagonista en Roland-Garros con una flota de vehículos electrificados. Posteriormente, del 20 al 22 de junio, el Chalet des Îles de París acogerá el festival de música Festiv4L. Finalmente, en julio se inaugurará Le Défilé Renault en los Campos Elíseos, un nuevo espacio para la marca en la icónica avenida parisina.

Coincidiendo con estas citas, Renault lanza también una colección de merchandising inspirada en el universo hippie-chic del Renault 4 E-Tech eléctrico. Según Arnaud Belloni, director de marketing de Renault, el programa de eventos está diseñado para reflejar el espíritu aventurero y

auténtico del Renault 4, ofreciendo experiencias inmersivas al gran público.

Rétromobile: Un diálogo entre clásico y moderno

En el marco del Salón Rétromobile, Renault expone tanto el Renault 4 Super de los años 70 como la reinterpretación eléctrica de este icónico modelo. Se trata de una cita ineludible para los amantes de los vehículos clásicos.

Presencia en el 4L Trophy

El 19 y 20 de febrero, Renault formará parte del Village-Départ del 4L Trophy en Biarritz, donde más de 1.000 tripulaciones se darán cita para iniciar esta legendaria aventura. La marca presentará varias unidades del Renault 4 E-Tech eléctrico junto con el conceptual FL4WER POWER. Además, un stand exclusivo ofrecerá productos de la colección R4 y se organizará un desayuno especial con ambiente musical.

Pruebas dinámicas a partir de mayo

La prensa internacional podrá probar por primera vez el Renault 4 E-Tech eléctrico en mayo. El modelo promete una experiencia de conducción placentera gracias a su plataforma AmpR Small y su techo solar de lona 'plein sud'.

Renault y Roland-Garros: Una alianza consolidada

Por cuarto año consecutivo, Renault refuerza su asociación con Roland-Garros, ofreciendo una flota de vehículos eléctricos e híbridos durante el torneo. Tanto el Renault 4 E-Tech eléctrico como el Renault 5 E-Tech eléctrico tendrán un espacio destacado en el Jardin des Mousquetaires.

Festiv4L: Música y espíritu libre en París

El festival Festiv4L se celebrará del 20 al 22 de junio en el Chalet des Îles, con conciertos gratuitos de artistas franceses. La experiencia se complementará con actividades interactivas y pruebas de conducción del Renault 4 E-Tech eléctrico.

Le Défilé Renault: Regreso a los Campos Elíseos

En julio, Renault inaugurará su nuevo espacio en los Campos Elíseos, recuperando el número 53 de la avenida tras la renovación del antiguo Atelier Renault. Este nuevo showroom busca convertirse en un punto de referencia para la movilidad y el diseño.

Personalización y accesorios exclusivos

Renault 4 E-Tech eléctrico contará con una gama de accesorios fabricados mediante impresión 3D en la Refactory de Flins. Entre ellos destacan el elegante e-pop shifter, organizadores modulares y unidades de almacenamiento en diseños NumbR4, Unlimited4 y FloweR4. También estará disponible una icónica cesta de mimbre, inspirada en la del Renault 5 E-Tech eléctrico.

Colaboraciones exclusivas

Renault ha desarrollado una serie de colaboraciones para el lanzamiento del Renault 4 E-Tech eléctrico. La Collection R4 incluye productos como el sillón vaquero Airborne, el juego Mille Bornes y tazas con diseño exclusivo. Además, se han creado artículos en colaboración con marcas francesas como Saint James y Malongo, que reinterpreta la cafetera en tela vaquera.

R4 R Pass: Prioridad para los primeros clientes

Siguiendo la estrategia del Renault 5 E-Tech eléctrico, Renault ofrece el R4 R Pass, que permite realizar pedidos anticipados y acceder a ventajas exclusivas. Disponible por 150 euros, este pase garantiza la entrega prioritaria del vehículo y el acceso a eventos especiales. La iniciativa está disponible en Francia, España, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos y Reino Unido.

Con estos eventos y novedades, Renault reafirma su compromiso con la movilidad sostenible y el diseño innovador, brindando a los entusiastas del automóvil una experiencia completa

alrededor del Renault 4 E-Tech eléctrico.

Autor: Redacció