Renault multiplica la demanda de vehículos enchufables entre clientes particulares

Motor | 03/02/2025



El Renault 5 E-Tech impulsa el crecimiento de las ventas eléctricas y refuerza la apuesta de la marca por la descarbonización

Renault ha registrado más de 2.600 pedidos de clientes particulares en España durante el mes de enero, lo que supone un incremento del 30% respecto al mismo periodo de 2024. En este contexto de crecimiento, destaca el auge de la demanda de vehículos enchufables, que ya representan el 20% de los pedidos con 500 unidades vendidas.

El protagonista de este impulso ha sido el Renault 5 E-Tech eléctrico, que ha revolucionado el mercado tras su lanzamiento. Gracias a este modelo, Renault ha triplicado las ventas de vehículos eléctricos, alcanzando un mix de pedidos del 12% en el canal de particulares. Este éxito refleja el cambio de tendencia hacia la movilidad sostenible y refuerza el compromiso de la marca con la electrificación.

Por su parte, el Rafale E-Tech 4x4, un modelo híbrido enchufable de alta gama con una autonomía eléctrica de más de 100 kilómetros, ha captado la atención de los consumidores desde su reciente llegada a los concesionarios, representando el 8% de las ventas a particulares.

En cuanto al resto de tecnologías, la tecnología E-Tech full hybrid continúa siendo la opción preferida por los clientes españoles, representando el 50% de los pedidos. La gama híbrida de Renault cuenta con siete modelos en los segmentos B, C y D, cinco de los cuales (Captur, Symbioz, Austral, Espace y Rafale) se producen en España, lo que refuerza la apuesta de la marca por la fabricación local.

Además, los modelos impulsados por GLP (disponibles en Clio y Captur) siguen ganando terreno gracias a su bajo coste de uso, representando el 15% de la demanda de particulares.

Con este panorama, el 85% de las ventas a particulares de Renault en enero podrán lucir el distintivo ambiental ECO o Cero Emisiones de la DGT (65% ECO y 20% Cero Emisiones). Esto no solo facilita el acceso a las Zonas de Bajas Emisiones, sino que contribuye activamente a la descarbonización y reducción de emisiones de CO2.

Sébastien Guigues, Director General de Renault y Alpine en España, ha declarado: “En enero no solo conseguimos crecer en pedidos respecto al año pasado, sino que logramos un mix energético muy favorable para nuestros objetivos de descarbonización. Otra gran noticia es que superamos la barrera psicológica del 10% de ventas de eléctricos gracias a la gran acogida del Renault 5, que ha llegado al mercado para cambiar las reglas del juego”.

Autor: Redacción