El projecte cultural i turístic del Vescomtat de Cabrera es presenta a Fitur

La Selva | 22/01/2025



La Selva difon a la Fira Internacional de Turisme de Madrid els atractius del llegat d'una de les senyories feudals més importants de Catalunya

El projecte cultural i turístic del Vescomtat de Cabrera, una de les senyories feudals més importants de Catalunya, s'ha presentat aquest dimecres a Fitur. L'estand de l'Agència Catalana de turisme ha acollit la presentació de "Vescomtat de Cabrera, la força d'un territori", la iniciativa que trau profit el patrimoni material i immaterial vinculat al vescomtat de Cabrera, que es va estendre des del segle XI fins al segle XIX. Durant aquest període, els Cabrera van consolidar un territori que s'estenia des de les muntanyes del Montseny, les Guilleries i el Collsacabra fins al Mediterrani, deixant un llegat extens d'elements històrics, literaris i arquitectònics.

Albert Sanz, vicepresident tercer del Consell Comarcal de la Selva i responsable del projecte; Jenny Pérez, presidenta de l'Associació de Turisme, la Selva, Comarca de l'Aigua; i Àngel Vàzquez, tècnic del projecte han presentat la iniciativa, que uneix l'oferta cultural i turística ja existent en diversos municipis de la comarca, com ara visites a elements patrimonials, activitats culturals, guiatges i festes, en una proposta conjunta que posiciona el vescomtat de Cabrera com un producte turístic de referència.

En un context de creixement del turisme cultural, la Selva busca atreure visitants nacionals i

internacionals per dinamitzar el territori a partir del seu important patrimoni històric. A més, també es busca potenciar el reconeixement d'una etapa apassionant de la història catalana, amb especial èmfasi en la importància dels Cabrera com a eix vertebrador del territori. El projecte s'ha estructurat en cinc grans rutes i 41 elements patrimonials senyalitzats per descobrir l'empremta de personatges com la vescomtessa Marquesa, Bernat II o el cosmògraf Jaume Ferrer.

La consellera de Turisme de la Selva, Jenny Pérez, ha destacat el "salt endavant" del projecte per aquest primer trimestre de l'any, ja que als dotze municipis actuals se n'hi sumaran de nou, tant del Maresme com del Vallès, cosa que permetrà ampliar "el treball en xarxa" en l'àmbit turístic.

Al seu torn, Sanz ha destacat l'oportunitat de ser a Fitur per fer visible l'oferta cultural i turística selvatana al mercat internacional i nacional. "És un producte que no té ningú i l'hem d'aprofitar", ha dit.

El tècnic del projecte, Àngel Vázquez, ha explicat que "amb aquesta iniciativa es pretén reviure la història medieval des de l'essència del territori".

Per la seva banda, el vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, Joan Plana, ha mostrat el suport de l'ens i la diputació per "acompanyar el projecte" en tot el que calgui.

Autor: Redacció