L'Agència Catalana de Turisme es prepara per inaugurar FITUR 2025 amb un programa destacat per al primer dia

Turisme | 20/01/2025



Catalunya inicia FITUR 2025 amb una oferta diversa que combina cultura, natura i gastronomia per atraure el públic espanyol i internacional

L'Agència Catalana de Turisme ultima els detalls per a la seva participació a FITUR 2025, que tindrà lloc a Madrid del 22 al 26 de gener. L'esdeveniment començarà dimecres 22 de gener amb una jornada plena d'activitats destacades, pensades per promocionar la diversitat de l'oferta turística catalana en un dels principals mercats emissors.

El primer dia d'activitats a l'estand de Catalunya (pavelló 7, número 7B10) inclou esdeveniments clau com:

12:30 h - Inauguració oficial de l'estand de Catalunya: L'acte serà presidit pel president de la Generalitat, Salvador Illa, amb la participació del conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, la delegada del Govern a Madrid, Núria Marín, i altres representants destacats del sector turístic, com la directora general de Turisme, Cristina Lagé, i la directora de l'Agència Catalana de

Turisme, Arantxa Calvera. Aquest esdeveniment marcarà l'inici oficial de la presència catalana a FITUR 2025.

15 h - Salou, Capital de la Cultura Catalana 2025: Es presentarà la proposta cultural d'aquest municipi, que busca posicionar-se com a referent del turisme cultural al mercat espanyol.

16 h - Acte de lliurament dels reconeixements "Catalunya, Hola Família!" Municipis com Vilanova i la Geltrú, Castell d'Aro, Lloret de Mar i Salou seran reconeguts per la seva oferta orientada al turisme familiar, consolidant-se com a destinacions ideals per a famílies.

17 h - Novetats a les Estacions Nàutiques de Catalunya: Diversos municipis renovaran el seu compromís amb aquestes estacions, que integren turisme esportiu, marítim i d'aventura en entorns únics com la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre.

18 h - Presentació del projecte "La Ruta dels Cabrera": Aquesta iniciativa cultural i turística, finançada amb fons europeus, posarà en valor el patrimoni històric del vescomtat de Cabrera a través d'una oferta que combina història i turisme.

Amb aquestes activitats, Catalunya busca consolidar-se com una destinació capdavantera que ofereix experiències variades i atractives. La participació a FITUR permetrà reforçar el seu posicionament internacional i atreure nous visitants per a l'any 2025.

L'Agència Catalana de Turisme convida els visitants de FITUR a descobrir tot el que Catalunya

pot oferir, des de les seves platges i muntanyes fins a la seva cultura i gastronomia.

Autor: Redacció