Frank Marotte, nombrado director de Marketing, Ventas y Operaciones de Dacia

Motor | 17/01/2025



El ejecutivo con más de 30 años de experiencia en el sector automovilístico se incorpora al comité de dirección de la marca y reportará directamente al CEO Denis Le Vot

A partir del 1 de febrero de 2025, Frank Marotte asumirá el cargo de director de Marketing, Ventas y Operaciones de la marca Dacia. Con una trayectoria profesional de más de tres décadas en la industria automotriz, Marotte se unirá al comité de dirección de la compañía y reportará directamente a Denis Le Vot, CEO de Dacia.

Licenciado por la École Centrale Paris, Frank Marotte inició su carrera en Peugeot en 1993, ocupando diversos puestos de responsabilidad tanto en Francia como en el ámbito internacional. En 2008, fue designado jefe de planificación de producto de PSA Peugeot Citroën, liderando el desarrollo en varios segmentos clave del mercado.

En 2013, dio el salto a Toyota Motor, donde asumió el cargo de director de Planificación de Producto para Europa, Rusia y Oriente Medio. Durante este periodo, gestionó la cartera de productos de Toyota en Europa y formó parte del comité ejecutivo de Toyota Motor Europa. Posteriormente, en 2019, fue nombrado presidente y director general de Toyota Francia, liderando la estrategia y expansión de las marcas Toyota y Lexus en el país.

En su nuevo rol en Dacia, Marotte aportará su vasta experiencia y liderazgo para fortalecer la posición de la marca en el mercado como referente en movilidad accesible. Denis Le Vot, CEO de Dacia, destacó la incorporación del ejecutivo:

"Es con agrado y gran confianza que doy la bienvenida a Frank Marotte al puesto de director de Marketing, Ventas y Operaciones de Dacia. Su rica experiencia en la industria del automóvil y su probado liderazgo le convierten en un activo valioso para la marca. Con todos los equipos Dacia continuamos con nuestra misión de ser líderes en movilidad accesible".

Con este movimiento estratégico, Dacia refuerza su equipo directivo en un momento clave para consolidar su propuesta de valor en el sector automotriz global.

Autor: Redacción