Renault Group impulsa sus ventas en 2024 con un crecimiento en electrificación y nuevos lanzamientos

Motor | 16/01/2025

El grupo automovilístico logra vender más de 2,26 millones de vehículos en todo el mundo, con avances notables en electrificación y mercados clave

Renault Group cierra 2024 con un aumento del 1,3% en sus ventas globales, alcanzando un total de 2.264.815 vehículos, gracias al lanzamiento de 10 nuevos modelos y una estrategia comercial enfocada en el valor. Este crecimiento viene acompañado de una sólida progresión en electrificación, con un 34,7% de ventas electrificadas en Europa, lo que representa un incremento de 4,3 puntos porcentuales respecto a 2023.

En el mercado europeo, las ventas del grupo aumentaron un 3,5%, el doble que el promedio del sector, consolidándose como uno de los tres mayores fabricantes. Modelos como el Renault Scenic E-Tech eléctrico y el Renault 5 E-Tech eléctrico han sido clave en este éxito, logrando premios como el "Car of the Year" en 2024 y 2025, respectivamente.

A nivel internacional, Renault destaca con un crecimiento del 10,3% en Brasil gracias al Kardian y un impresionante 80,6% en Corea del Sur con el Grand Koleos, el primer modelo desarrollado bajo la nueva entidad Renault Korea.

El segmento de electrificación se posiciona como el motor principal del grupo, con un aumento del 45% en las ventas de vehículos híbridos y un 9% de las ventas totales representadas por vehículos eléctricos. Renault 5 E-Tech eléctrico lideró las ventas en noviembre y diciembre en Francia, marcando una nueva era en la transición hacia la movilidad sostenible.

Para 2025, Renault Group planea continuar su ofensiva lanzando siete nuevos modelos, incluyendo el Renault 4 E-Tech eléctrico, el Dacia Bigster y el Alpine A390. Este enfoque refuerza la apuesta del grupo por la electrificación y el crecimiento en mercados estratégicos a nivel mundial.

Autor: Redacción