CUPRA KIRO presenta su nueva imagen para la temporada de Fórmula E

Motor | 10/01/2025



La escudería fusiona diseño y rendimiento en su renovada decoración, presentada en el Autódromo Hermanos Rodríguez antes del E-Prix de Ciudad de México

CUPRA KIRO ha desvelado su nueva identidad visual para la temporada actual de Fórmula E, en un evento exclusivo celebrado en el Autódromo Hermanos Rodríguez, previo al E-Prix de Ciudad de México. La actualización estética de los monoplazas refleja el espíritu competitivo y electrificado de la marca, combinando su ADN de competición con un diseño innovador y desafiante.

"El diseño está presente en todo lo que hacemos en CUPRA y representa nuestra actitud ganadora. Hemos creado una decoración única y reconocible para los monoplazas del equipo CUPRA KIRO, que destacará en la pista mientras luchamos por las primeras posiciones", afirmó Xavi Serra, Director de CUPRA Racing.

Un diseño inspirado en la electricidad y la velocidad

La nueva imagen del equipo CUPRA KIRO está inspirada en la conductividad eléctrica del cobre,

el metal no precioso con la mayor capacidad de transmisión de energía. Este concepto se materializa en un esquema de color Copper, característico de CUPRA, combinado con el tono corporativo de Kiro, logrando una apariencia distintiva y agresiva que hará destacar a los monoplazas en la parrilla.

El equipo llega a la segunda cita del calendario con buenas sensaciones, después de sumar sus primeros puntos en el E-Prix de Brasil. De cara a la prueba de México, los pilotos Dan Ticktum y David Beckmann han mostrado la nueva decoración junto a Xavi Serra, Director de CUPRA Racing, y Alex Hui, director del equipo CUPRA KIRO. El acto, celebrado en el garaje del equipo, también contó con la presencia de representantes de CUPRA y Kiro Race Co., y marca el inicio de una temporada en la que la Fórmula E visitará ciudades como Miami, Berlín, Mónaco y Londres.

Impulsado por la tecnología de Porsche Motorsport

El equipo CUPRA KIRO competirá con la tecnología de Porsche Motorsport, utilizando el Porsche 99X Electric WCG3, un monoplaza bicampeón del mundo. Este paso supone una evolución en la estrategia deportiva de CUPRA, que combina su experiencia técnica y su compromiso con la electrificación para maximizar el rendimiento en pista.

Con un diseño renovado y una mecánica ganadora, CUPRA KIRO afronta la temporada de Fórmula E con el objetivo de consolidarse entre los equipos más competitivos del campeonato de monoplazas eléctricos.

Autor: Redacción