Dacia Sandero, líder absoluto en ventas por 12º año consecutivo en España

Motor | 02/01/2025



Con 33.331 unidades comercializadas en 2024, el Sandero refuerza su posición como el vehículo favorito de los españoles desde 2013, gracias a su inmejorable relación calidad-precio

El Dacia Sandero ha cerrado 2024 consolidándose como el vehículo más vendido en España por duodécimo año consecutivo, con un total de 33.331 unidades matriculadas. Este hito reafirma al modelo como el favorito de los conductores españoles desde que asumió el liderazgo del mercado en 2013, un éxito impulsado por su extraordinaria relación calidad-precio y su versatilidad.

Desde su lanzamiento en 2008, más de 300.000 unidades del Dacia Sandero han sido adquiridas en España, y el 75% de estas corresponden a su versión Stepway, que destaca por su diseño aventurero y robusto, adaptado a las necesidades urbanas y off-road.

El éxito del Dacia Duster y Jogger

Otro modelo destacado de la gama es el nuevo Dacia Duster, que tras su actualización en 2024 ha logrado posicionarse en el TOP 3 del competitivo segmento B-SUV a clientes particulares,

con 9.036 unidades vendidas. Su nuevo diseño, la inclusión del motor híbrido HYBRID 140 y su eficiencia han sido claves para este logro.

En el segmento C-Break, el Dacia Jogger también ha marcado un hito al alcanzar el TOP 2 en clientes particulares. Este modelo, capaz de transportar hasta siete pasajeros, se consolida como una opción versátil y económica para las familias.

Liderazgo en tecnología GLP y cuota de mercado histórica

Dacia también lidera el mercado de vehículos propulsados por GLP (gas licuado de petróleo) en España, con una cuota de mercado del 77%, gracias a su compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

En 2024, Dacia alcanzó unas ventas totales de 55.198 unidades, consolidándose como la segunda marca más vendida en el mercado de particulares y logrando la mejor cuota de mercado de su historia, un 9,24% en turismos.

Un futuro prometedor con el Bigster

Con la vista puesta en 2025, Dacia se prepara para expandir su gama con la llegada del esperado Dacia Bigster, que permitirá a la marca incursionar en el competitivo segmento C-SUV. Este modelo promete mantener el ADN de la marca, ofreciendo una opción accesible y práctica para los consumidores.

Francisco Hidalgo, director general de Dacia en España, destacó el excelente desempeño de la marca: “Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos, especialmente en este 2024, el mejor año de la historia de Dacia en España. La confianza de nuestros clientes y la colaboración de nuestra red comercial han sido clave. Estoy seguro de que el éxito continuará en 2025 con la llegada del Dacia Bigster”.

Con una gama de modelos cada vez más amplia y competitiva, Dacia sigue demostrando que la combinación de precio, calidad y tecnología es la fórmula para liderar el mercado español.

Autor: Redacción