Renault se consolida como la segunda marca más vendida en España en 2024

Motor | 02/01/2025



Con un crecimiento del 10,9% y una cuota de mercado del 7,9%, Renault lidera el canal de empresas y los vehículos comerciales ligeros, destacando con su gama híbrida y eléctrica

Renault ha cerrado 2024 con resultados excepcionales en España, consolidándose como la segunda marca más vendida por segundo año consecutivo. La compañía ha registrado un crecimiento del 10,9%, alcanzando las 93.215 ventas, de las cuales 64.236 corresponden a turismos y 28.979 a vehículos comerciales ligeros. Con una cuota de mercado del 7,9%, Renault logra su mejor cifra de los últimos seis años en el país.

El éxito de Renault en España se ve reflejado especialmente en el canal de empresas, donde lidera por segundo año consecutivo gracias a modelos como el Clio, líder en su segmento, y el Austral, cuyas ventas han crecido más de un 170% en este mercado.

Impulso en turismos híbridos y eléctricos

Renault ha superado el crecimiento del mercado de turismos, aumentando sus ventas un 14,3%, el doble que el promedio del sector, y alcanzando una cuota del 6,3%. Este logro ha sido posible gracias a su gama E-Tech full hybrid, que destaca por su capacidad de conducción eléctrica en

ciudad hasta un 80% del tiempo. Con siete modelos en la gama, como el Clio, Captur, Austral y el reciente Rafale, Renault ha duplicado sus ventas en el segmento D, que ahora representa el 5,5% de sus ventas totales.

Además, el Renault 5 E-Tech eléctrico ha revolucionado el mercado con 1.200 pedidos en solo tres meses, posicionándose como líder del segmento B berlina eléctrico en diciembre. Este éxito marca el camino para 2025, con el lanzamiento del esperado Renault 4 E-Tech eléctrico.

Liderazgo en vehículos comerciales ligeros

Renault también domina el mercado de vehículos comerciales ligeros por tercer año consecutivo, alcanzando una cuota del 17,5%. Modelos como el Trafic furgón, Trafic combi y Master furgón son líderes en sus respectivas categorías, destacando por su eficiencia y diseño innovador.

La apuesta pionera de Renault por la electrificación desde 2010 sigue dando frutos, con el Kangoo E-Tech 100% eléctrico como el modelo más vendido en su segmento.

Perspectivas para 2025

Sébastien Guigues, Director General de Renault y Alpine en España, ha destacado: “Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos en 2024. Este éxito refleja nuestra capacidad para liderar el canal de empresas, el mercado de comerciales ligeros y crecer en segmentos de alto valor. Con nuestra tecnología híbrida y eléctrica y el éxito de modelos 'made in Spain', somos optimistas de cara a 2025”.

Con una sólida gama de vehículos híbridos y eléctricos y el lanzamiento de nuevos modelos, Renault continúa posicionándose como un referente en innovación y sostenibilidad en el mercado automovilístico español.

Autor: Redacción