CUPRA cierra 2024 con un año de avances, retos y expansión global

Motor | 27/12/2024



La marca automovilística celebra un año marcado por su mayor ofensiva de producto, hitos en electrificación y una comunidad global en constante crecimiento

Con el fin de 2024 a la vuelta de la esquina, CUPRA hace balance de un año crucial en su evolución como marca. En un contexto de transformación para la industria del automóvil, la compañía no solo ha consolidado su posición como líder en el mercado europeo, sino que también ha dado pasos firmes hacia la globalización, destacando su enfoque innovador y disruptivo.

La mayor ofensiva de producto hasta la fecha

El 2024 ha estado marcado por el lanzamiento de una gama renovada y diversa de vehículos. El CUPRA Terramar, presentado en septiembre, ha captado la atención con su diseño deportivo y rendimiento excepcional, mientras que el CUPRA Tavascan, el primer SUV coupé totalmente eléctrico de la marca, ha redefinido las expectativas de los coches eléctricos.

El icono de CUPRA, el Formentor, ha continuado evolucionando con un diseño renovado, y el CUPRA Born VZ, lanzado en febrero, ha llevado la electrificación a un nuevo nivel con su potente

configuración. Estos vehículos han impulsado un crecimiento notable, con 179.100 entregas en los primeros nueve meses del año, un aumento del 5,3% en comparación con 2023.

Hacia una marca global

Durante este año, CUPRA ha puesto la vista en nuevos horizontes, especialmente en Estados Unidos, donde espera establecerse a finales de la década. Además, la apertura de su mayor CUPRA City Garage en Madrid y el décimo en Estambul destacan la estrategia de conectar con sus seguidores a nivel mundial a través de experiencias inmersivas.

Una Tribu CUPRA más grande y fuerte

La marca ha fortalecido su comunidad con alianzas como la renovación del acuerdo con el FC Barcelona hasta 2029 y su incursión en la Fórmula E junto al equipo CUPRA KIRO. Asimismo, ha expandido su presencia en el arte, el cine y la música, reforzando su conexión emocional con la Tribu CUPRA.

Superando desafíos hacia el futuro eléctrico

En palabras del CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, 2024 ha sido un año de retos superados gracias a la mentalidad ganadora de la marca. En un mercado en disrupción, CUPRA ha demostrado que la innovación y el compromiso son la clave para enfrentar los desafíos de la transición hacia la movilidad eléctrica.

Con la vista puesta en 2025, CUPRA se prepara para seguir liderando el cambio con nuevas propuestas y experiencias que prometen electrizar a su Tribu global. Porque para CUPRA, el futuro no solo es eléctrico, es ahora. #ChangeNeedsDrivers.

Autor: Redacción