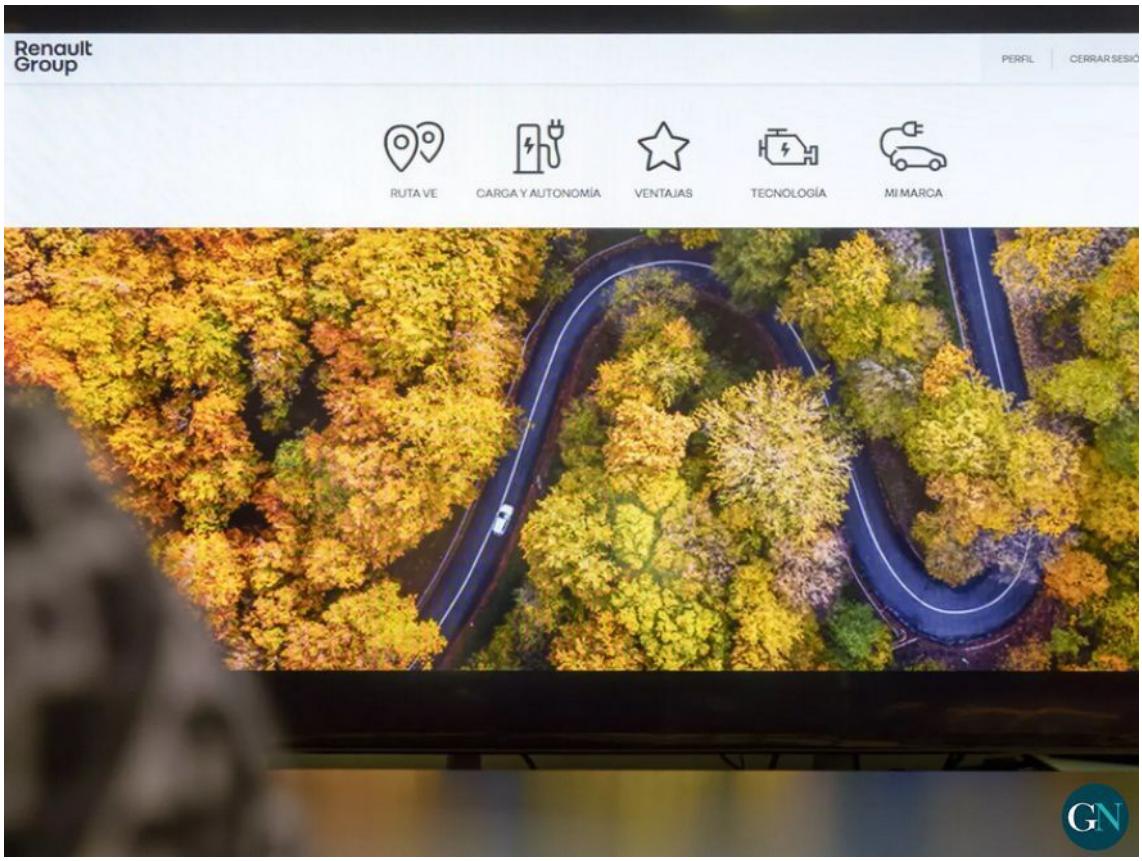
Renault presenta «EVA», un asistente con inteligencia artificial para facilitar la compra de vehículos eléctricos

Motor | 17/12/2024



La herramienta ofrece información personalizada y compara el coste de uso entre vehículos eléctricos y térmicos, adaptándose a las necesidades de cada cliente

Renault ha lanzado «EVA» (Electric Vehicle Assistant), una innovadora herramienta que integra inteligencia artificial para ayudar a los clientes a decidir entre un vehículo eléctrico y uno con motorización tradicional. Diseñada por el equipo de Renault España, actualmente está disponible exclusivamente en la red de concesionarios del país.

Esta solución surge como respuesta a las crecientes dudas de los consumidores sobre la movilidad eléctrica debido a la variedad de tecnologías disponibles, las implicaciones en el uso diario y las diferentes normativas locales. La herramienta, desarrollada en colaboración con Fiscalges Alternative S.L., pretende ofrecer respuestas claras y personalizadas, permitiendo a los usuarios tomar una decisión informada y adaptada a sus necesidades.

EVA funciona como una base de conocimientos interactiva que proporciona detalles técnicos, información sobre recarga doméstica y normativa específica de cada localidad. Incluye un chat con inteligencia artificial que responde consultas en tiempo real, agilizando la atención en los concesionarios.

Uno de los puntos más innovadores de EVA es su calculadora de coste total de uso, que compara el gasto de un vehículo eléctrico frente a otros tipos de motorización. Esta herramienta considera factores como datos fiscales, kilometraje anual y hábitos de aparcamiento, además de la normativa de más de 10.000 municipios, incluyendo zonas de bajas emisiones (ZBE) y regulaciones de estacionamiento.

El proceso culmina con un informe personalizado que desglosa:

El coste total de propiedad durante el periodo seleccionado, considerando mantenimiento, combustible, electricidad e impuestos.

La cantidad de CO? evitada durante la fase de uso del vehículo.

Una síntesis de las ventajas del vehículo eléctrico, con normativas aplicables en el municipio del cliente.

Sébastien Guigues, Director General de Renault y Alpine en España, destacó que «el proyecto EVA tiene como objetivo ofrecer información clara y precisa, adaptada a las necesidades de cada cliente, para facilitar su decisión en la transición hacia una movilidad eléctrica».

La red comercial de Renault ya cuenta con EVA y los asesores han recibido formación específica para utilizar esta herramienta. Próximamente, también estará disponible para las marcas Alpine, Dacia y Mobilize, consolidando así el compromiso del grupo Renault con la movilidad sostenible y la innovación tecnológica.

Con EVA, Renault ofrece una solución integral que aborda las principales dudas de los consumidores y visibiliza los beneficios de la movilidad eléctrica, facilitando una transición más informada y accesible.

Autor: Redacción