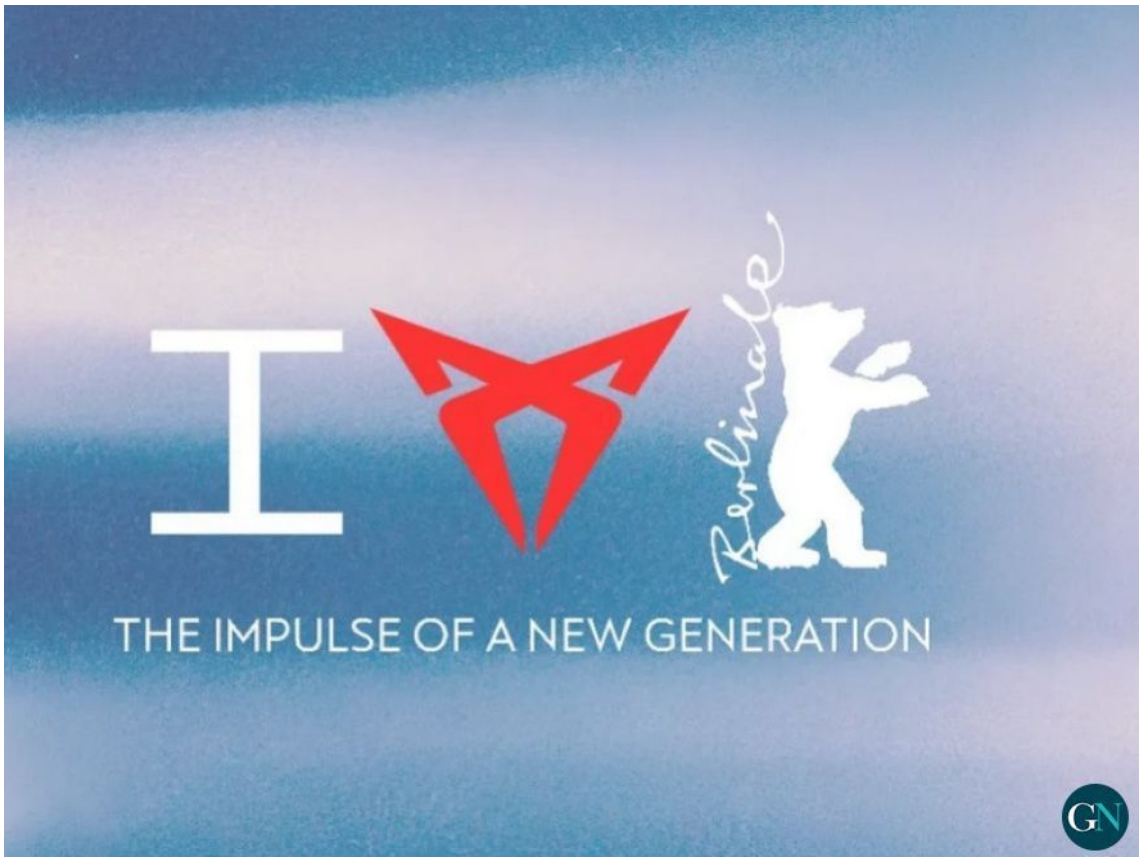
# CUPRA se une a la Berlinale como nuevo partner principal a partir de 2025

Motor | 13/12/2024




**La marca de automóviles eléctricos será el partner oficial de movilidad del Festival Internacional de Cine de Berlín, destacando su compromiso con la sostenibilidad y el impulso a jóvenes talentos cinematográficos**

CUPRA ha anunciado su alianza con la Berlinale como nuevo partner principal y oficial de movilidad para la 75ª edición del Festival Internacional de Cine de Berlín, que se celebrará en febrero de 2025. La colaboración marca un nuevo capítulo en la historia del festival, con el objetivo de combinar innovación, sostenibilidad y creatividad para apoyar a la próxima generación de cineastas.

Movilidad sostenible al servicio del cine

Como parte del acuerdo, CUPRA proporcionará su flota de vehículos de cero emisiones para transportar a los invitados de honor y equipos de rodaje a lo largo del festival. Esta iniciativa no solo refuerza la apuesta de CUPRA por la sostenibilidad, sino que también simboliza la unión entre movilidad y arte.

Además, la marca y la Berlinale lanzarán una nueva versión del proyecto The Dream Makers, una iniciativa diseñada para nutrir y desarrollar el talento cinematográfico emergente. Este proyecto refleja el espíritu del festival, que busca descubrir nuevos talentos, atraer a un público joven y apoyar a cineastas innovadores en su camino hacia el éxito.

## Un encaje cultural perfecto

"CUPRA y la nueva era de la Berlinale comparten una visión: ser impulsores de la creatividad, especialmente entre las nuevas generaciones", afirmó Wayne Griffiths, CEO de CUPRA. Por su parte, Tricia Tuttle, directora de la Berlinale, destacó: "CUPRA es una marca internacional apasionante cuyo lema es 'desafiar el statu quo'. Se trata del encaje cultural perfecto para la Berlinale; estamos impacientes por generar impacto juntos".

## El cine como puente entre culturas

La Berlinale, conocida como uno de los mayores festivales de cine público del mundo, atrae cada año a miles de visitantes de todo el globo. Este festival es reconocido por ser un espacio de intercambio intercultural y un escaparate tanto para estrellas consolidadas como para talentos emergentes. Con iniciativas como esta alianza, la Berlinale reafirma su compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y la representación de narrativas contemporáneas.

## CUPRA: del asfalto al séptimo arte

CUPRA continúa ampliando su influencia más allá de la automoción, consolidándose como un actor clave en el mundo del cine. La marca ya cuenta con embajadores de renombre como el actor Daniel Brühl y el director J.A. Bayona, y desde mayo de 2024 lidera The Dream Makers, en colaboración con la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya (ESCAC).

Asimismo, CUPRA es partner oficial del Festival de Cine de Sitges, reforzando su compromiso con el impulso a los géneros cinematográficos innovadores. Con esta alianza con la Berlinale, CUPRA da un paso más en su misión de "desafiar el statu quo" y apoyar a los nuevos creadores que transformarán el futuro del cine.

Autor: Redacción