CUPRA y la Fundació Joan Miró se alían para apoyar a una nueva generación de artistas

Motor | 03/12/2024



La colaboración consolida el compromiso de la marca automovilística con la promoción de la cultura y el talento emergente en el ámbito del arte contemporáneo

CUPRA y la Fundació Joan Miró han anunciado hoy una alianza estratégica destinada a impulsar el arte contemporáneo y fomentar el desarrollo de jóvenes talentos artísticos. El acuerdo, firmado en la sede de la entidad cultural en Barcelona, convierte a CUPRA en copatrocinador oficial del prestigioso Premio Joan Miró, un galardón internacional que destaca la excelencia y la innovación en la creación artística.

Impulsando el talento emergente

Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, destacó la importancia de este acuerdo: "Queremos ser un motor de transformación para las nuevas generaciones. Con esta colaboración, apoyaremos a artistas emergentes y llevaremos el arte a escuelas y organizaciones para inspirar a los jóvenes del mañana".

Por su parte, Sara Puig, presidenta de la Fundació Joan Miró, afirmó: "Esta alianza refuerza los

valores que Joan Miró nos legó: innovación, desarrollo y promoción del arte contemporáneo. Juntos brindaremos a los creadores emergentes la oportunidad de destacar y transformar la sociedad".

Marko Daniel, director de la Fundació Joan Miró, subrayó la relevancia del Premio Joan Miró, otorgado desde 2007 a artistas de cualquier edad, género o identidad cultural: "Esta colaboración será un catalizador para el impacto del arte contemporáneo en la sociedad".

CUPRA, copatrocinador del Premio Joan Miró

La Fundació Joan Miró, fundada en 1975 para preservar el legado del artista y fomentar la investigación en torno al arte contemporáneo, es una institución cultural de referencia en Europa con un fuerte vínculo con Barcelona. De esta conexión compartida con CUPRA surge esta colaboración, que busca promover la innovación artística y la creatividad como motores de cambio.

El Premio Joan Miró, otorgado cada dos años, incluye una exposición monográfica, un catálogo dedicado al galardonado y una dotación económica. Más allá de reconocer la excelencia artística, el galardón impulsa proyectos educativos y comunitarios que acercan el arte contemporáneo a las nuevas generaciones.

Como copatrocinador, CUPRA no solo apoya la continuidad de este prestigioso premio, sino que también contribuye a dar visibilidad internacional a los artistas seleccionados. Además, la marca participará en el jurado encargado de seleccionar al próximo ganador, quien sucederá a reconocidos artistas como Tuan Andrew Nguyen, Nalini Malani y Kader Attia.

CUPRA y su compromiso con la cultura

Esta colaboración refuerza el compromiso de CUPRA con la cultura más allá del sector automovilístico. La marca ya ha destacado con iniciativas en el arte junto a TVBoy, en la música con Primavera Sound y en el cine con "The Dream Makers", en colaboración con J.A. Bayona, ESCAC y el Festival de Sitges.

La unión con la Fundació Joan Miró subraya la voluntad de CUPRA de ser un referente en el impulso de la creatividad y la innovación, alineándose con valores que trascienden el diseño

automovilístico y conectan con las emociones y aspiraciones de una nueva generación global.

Autor: Redacción