Laurent Sengenes, nuevo director general de Dacia en España

Motor | 03/12/2024



El ejecutivo, con más de 20 años de trayectoria en Renault Group, asumirá el cargo a partir del 1 de febrero de 2025

Renault Group ha anunciado un importante cambio en la dirección de la marca Dacia en España. Laurent Sengenes, actual director de lanzamientos de la marca Renault en la sede central de Francia, asumirá el cargo de director general de Dacia en España el próximo 1 de febrero de 2025. Sengenes reportará interinamente a Timothy Manuel, responsable de Dacia Brand, Marketing, Sales & Operations, y a Josep María Recasens, presidente director general de Renault Group en España.

Francisco Hidalgo, quien hasta ahora ocupaba el cargo de director general de Dacia en España, pasará a ser VP de Ventas & Marketing de Renault en India. Este nombramiento, efectivo también a partir del 1 de febrero de 2025, lo llevará a reportar directamente a Venkatram Mamillapalle, CEO de Renault en India, y a Thomas Dubruel, VP de Ventas & Operaciones de la marca Renault.

Una trayectoria internacional consolidada

Laurent Sengenes es ingeniero por el Instituto Nacional de Técnicas Avanzadas de París (ENSTA) y cuenta con un MBA por la HEC Business School. Lleva más de dos décadas vinculado a Renault Group, donde ha desempeñado diversas responsabilidades en Ventas, Ingeniería y Manufactura en mercados clave como Estados Unidos y América Latina.

En 2018, Sengenes fue nombrado director en la red Renault Retail Group en el sur de París y, en 2021, asumió el rol de director de lanzamientos de Renault a nivel internacional. Desde esta posición, lideró estrategias de precios y la puesta en marcha de nuevos modelos bajo el Plan Renaulution. Su amplia experiencia internacional y su conocimiento del sector serán clave para liderar Dacia en España en esta nueva etapa.

Francisco Hidalgo, rumbo a India

Por su parte, Francisco Hidalgo, ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Valencia, comenzó su carrera en Renault Group en 2003 en el área de Marketing en Francia. En 2010 inició una trayectoria internacional que lo llevó a desempeñar cargos clave, como director de Marketing de Renault Samsung Motors en Corea del Sur, director de Marketing de Renault y Dacia en Europa del Este y director de Marketing de Renault en Rusia.

En 2019 regresó a España como director de Renault Retail Group Madrid y, en 2020, asumió la dirección general de Dacia en el país. Su próximo desafío como VP de Ventas & Marketing de Renault en India refuerza la apuesta del grupo por su experiencia en mercados internacionales.

Ambos cambios reflejan la estrategia de Renault Group de consolidar su liderazgo global con directivos experimentados y una sólida visión internacional.

Autor: Redacció