Renault Group impulsa la red MOTRIO con más de 100 nuevos talleres multimarca en España

Motor | 29/11/2024



La red, con 20 años de experiencia, refuerza su presencia en el mercado nacional con un crecimiento notable en 2024

Renault Group continúa ampliando su red de talleres multimarca MOTRIO, que este año ha experimentado un crecimiento significativo en España con la apertura de más de 100 nuevos establecimientos. Esta expansión consolida a MOTRIO como una referencia en el mantenimiento accesible de vehículos de todas las marcas y antigüedades, con un total de más de 300 talleres en el país.

La marca, creada hace dos décadas, opera en 90 países con más de 2.500 talleres, y su avance en España refleja el compromiso del grupo por ofrecer servicios de calidad a precios competitivos. La red complementa los más de 500 talleres oficiales de Renault Group (Renault, Dacia y Alpine) ya establecidos, garantizando una cobertura integral en todas las comunidades autónomas.

Un enfoque centrado en el cliente

MOTRIO destaca por su atención personalizada y su capacidad para atender las necesidades de vehículos de cualquier marca, asegurando estándares de calidad equivalentes a los talleres oficiales de Renault Group. Este nivel de servicio es posible gracias a la formación específica que reciben sus empleados, incluyendo capacitación en tecnologías de vehículos híbridos y eléctricos.

Entre las ventajas exclusivas de MOTRIO se incluyen:

- Reparaciones multimarca manteniendo la garantía del fabricante.
- Garantía de 36 meses en piezas y mano de obra.
- Disponibilidad de vehículos de sustitución Renault.
- Opciones de financiación sin intereses a través de Motrio Pay.

Innovación en productos y servicios

La red MOTRIO no solo se limita al mantenimiento y reparación, sino que también ofrece un catálogo de más de 10.000 referencias de recambios, neumáticos y aceites de alta calidad a precios competitivos. Este enfoque integral permite cubrir el 70% del parque automovilístico en España, convirtiendo a MOTRIO en una solución completa para los conductores.

Además, algunas instalaciones cuentan con áreas dedicadas a la comercialización de vehículos de ocasión, ampliando las opciones disponibles para sus clientes.

Conexión digital: MOTRIO en redes sociales

Para fortalecer su relación con los usuarios, MOTRIO ha lanzado sus perfiles oficiales en redes sociales. A través de Facebook (motrio.esp) e Instagram (@motrio_esp), los clientes pueden acceder a información útil, promociones exclusivas y consejos sobre el cuidado de sus vehículos, creando una comunidad activa y comprometida.

Con esta apuesta por la expansión y la innovación, Renault Group reafirma su compromiso con los conductores en España, ofreciendo soluciones accesibles y de calidad para el mantenimiento y reparación de sus automóviles.

Autor: Redacció