Renault amplía su oferta multimedia con una nueva aplicación deportiva de PRISA Media

Motor | 28/11/2024



La marca automovilística y el grupo de comunicación presentan una aplicación exclusiva de AS para los vehículos equipados con el sistema multimedia openR link

Renault continúa innovando en la experiencia a bordo de sus vehículos al lanzar una nueva aplicación de AS, creada en colaboración con PRISA Media, para los automóviles equipados con el sistema openR link. Este lanzamiento, que sigue a la reciente incorporación de Podium Podcast, refuerza la apuesta de ambas marcas por ofrecer contenidos personalizados y de calidad a los usuarios.

La nueva aplicación de AS está diseñada para los amantes del deporte, ofreciendo acceso directo a podcasts, noticias de última hora, análisis detallados, resultados en tiempo real e incluso entrevistas exclusivas. Todo este contenido proviene tanto del diario AS como de la Cadena SER, lo que garantiza información actualizada y variada para los usuarios.

Entre los contenidos destacados se incluyen podcasts como Los últimos de la lista, con análisis de las principales competiciones deportivas, o Mínimo de Veterano, centrado en la actualidad de la NBA. Además, los usuarios podrán disfrutar de programas emblemáticos como SER Deportivos y El Larguero, referentes en la información deportiva de España.

La aplicación ha sido desarrollada con funcionalidades optimizadas para la seguridad del conductor, minimizando las interacciones necesarias para iniciar la reproducción y limitando la manipulación de la pantalla mientras el vehículo está en marcha. Estas características subrayan el compromiso de Renault con la seguridad y el confort en carretera.

Renault, a través de su sistema openR link, sigue adaptándose a las nuevas tendencias de consumo, considerando que el 70% de los podcasts y audiolibros se escuchan ya en los automóviles. La nueva aplicación de AS está disponible para su descarga desde Google Play, integrado en el sistema multimedia de los vehículos de la marca.

Este nuevo desarrollo confirma la apuesta de Renault por el entretenimiento y la innovación, transformando cada viaje en una experiencia más personalizada y agradable para sus conductores y pasajeros.

Autor: Redacció