CUPRA y Vichy Catalan lanzan una bebida que combina diseño, sabor y estilo mediterráneo

Motor | 27/11/2024



La colaboración presenta "The Taste of CUPRA", un refresco innovador, natural y bajo en calorías, que refleja el espíritu desafiante de la marca

CUPRA y Vichy Catalan han unido fuerzas para presentar una bebida única que añade un nuevo sentido a la experiencia de la marca automovilística: "The Taste of CUPRA". Esta creación fusiona el jengibre, la lima y el agua mineral carbónica de Vichy Catalan, logrando un refresco sin alcohol, bajo en calorías y elaborado únicamente con ingredientes naturales. La propuesta está diseñada para un estilo de vida mediterráneo y momentos de consumo alejados de lo convencional.

Una experiencia sensorial en Madrid

La bebida fue presentada en el CUPRA City Garage de Madrid en un evento inmersivo que reunió a medios especializados y creadores de contenido. La cata, dirigida por el crítico Santi Rivas del Colectivo Decantado, ofreció a los asistentes una experiencia sensorial completa. Rivas destacó la cuidada selección de ingredientes y compartió recomendaciones para disfrutar al máximo del nuevo refresco.

Cécilia Taïeb, directora global de comunicación de CUPRA, subrayó: "Con 'The Taste of CUPRA', queremos estimular los cinco sentidos y capturar el espíritu único de nuestra marca. Esta colaboración con Vichy Catalan refleja nuestra obsesión por la innovación y el diseño." Por su parte, Laura Álvarez, directora de marketing de Vichy Catalan Corporation, celebró la asociación como "un paso adelante en la innovación de nuestras bebidas, que encarna el espíritu de ambas marcas."

Tres pilares que definen "The Taste of CUPRA"

El jengibre: Refleja el espíritu desafiante de CUPRA con un toque picante y único.

La lima: Representa las prestaciones electrificantes de los modelos de la marca, con un sabor fresco y vibrante.

El agua mineral carbónica de Vichy Catalan: Inspirada en el estilo de vida mediterráneo, aporta carácter y autenticidad.

Disponibilidad y proyección internacional

El refresco ya está disponible en la tienda online de Vichy Catalan, en los CUPRA City Garages, CASA SEAT y en una selección de tiendas físicas. Además, formará parte de la carta del Espacio Gastronómico de CASA SEAT y se ofrecerá en hoteles del grupo Vichy Catalan, así como en eventos exclusivos de CUPRA.

Esta colaboración es un hito para ambas marcas, simbolizando la unión entre el diseño inspirado en Antoni Gaudí de Vichy Catalan y el carácter desafiante de CUPRA. Desde Barcelona, ambas marcas buscan inspirar al mundo con su creatividad y estilo único.

Autor: Redacción