El Nuevo Duster, finalista al Coche del Año 2025

Motor | 15/11/2024



El SUV de Dacia se posiciona entre los siete mejores gracias a su innovación tecnológica y excelente relación calidad-precio

El jurado del prestigioso premio Coche del Año, compuesto por 60 especialistas del sector, ha anunciado los siete finalistas para 2025. Entre ellos, destaca el Nuevo Dacia Duster, marcando un hito para la marca al ser la primera vez que uno de sus modelos alcanza esta distinción. El Duster ha sobresalido entre 42 modelos iniciales por cumplir con los exigentes criterios de innovación tecnológica y relación calidad-precio que definen este galardón.

Innovación tecnológica al servicio del usuario

El Nuevo Duster, construido sobre la plataforma CMF-B, incorpora motores electrificados, como el HYBRID 140, que permiten hasta un 80% de conducción eléctrica en entornos urbanos, contribuyendo a la sostenibilidad. Además, apuesta por materiales reciclados, como Starkle®, un innovador compuesto fabricado con un 20% de materiales reciclados y totalmente reciclable.

Entre sus innovaciones, destaca el sistema YouClip, que permite personalizar el interior del vehículo con accesorios funcionales, como soportes para smartphones y un ingenioso accesorio

multifuncional 3 en 1.

La relación calidad-precio, un sello de identidad

Desde su debut en 2010, el Duster ha conquistado a más de 2,5 millones de clientes, consolidándose como uno de los SUV más vendidos en Europa. La tercera generación del modelo, con un precio base de 19.490 euros, continúa ofreciendo una combinación imbatible de calidad y precio.

Gracias a estas características, el Nuevo Duster ha logrado un lugar entre los finalistas, destacándose como uno de los vehículos más competitivos del mercado actual.

La gran final en enero de 2025

El ganador del título Coche del Año 2025 se dará a conocer el próximo 10 de enero durante el Salón del Automóvil de Bruselas. La nominación del Nuevo Duster refuerza la posición de Dacia en el mercado europeo y subraya su compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

Autor: Redacció