GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Renew, marca dedicada al vehículo de ocasión de Renault Group, inaugura su primer centro exclusivo a nivel mundial en España

Motor | 13/11/2024 | 14:46



La apertura en Alcorcón responde al auge del mercado de vehículos de ocasión, que en 2024 duplicará las ventas de coches nuevos

En 2024, se espera que se vendan más de dos millones de vehículos de ocasión en España, una cifra que duplica el volumen de ventas de coches nuevos y que sitúa al mercado de vehículos usados en el centro de la estrategia de Renault Group y de otras marcas del sector. Para responder a esta demanda, Renault Group lanzó en 2022 su marca Renew, especialmente dedicada al vehículo de ocasión y que ahora da un paso importante con la apertura de su primer centro exclusivo a nivel mundial en España.

Un mercado en crecimiento constante

Las ventas de vehículos de ocasión de Renault Group han registrado un aumento del 20% en lo que va de 2024 respecto al mismo período de 2023. Este crecimiento se atribuye a varios factores, como el hecho de que muchos compradores de vehículos nuevos poseen un vehículo

usado que desean incluir en la operación de venta, así como el impulso de nuevas soluciones de movilidad, como servicios de suscripción o créditos multiopción, que mantienen activo y renovado el mercado de ocasión.

Además, iniciativas como el proyecto ReFactory de Renault Group juegan un papel clave en esta transformación. Con ReFactory, se aplican procesos industriales para dar nueva vida a vehículos usados, otorgándoles el sello “ReFactory Certified” que garantiza altos estándares de calidad y sostenibilidad, reafirmando el compromiso de Renault con el medio ambiente y la economía circular.

El primer centro exclusivo de Renew

Como parte de su estrategia de expansión en el mercado de ocasión, Renew inauguró recientemente su primer centro exclusivo en el mundo, situado en la Avenida de San Martín de Valdeiglesias 18, en Alcorcón, Madrid. Este centro, gestionado por Renault Retail Group, cuenta con unas instalaciones de más de 8.000 m², un equipo de seis personas especializadas y un stock de más de 200 vehículos de entre uno y diez años de antigüedad.

El centro de Alcorcón ofrece a sus clientes el respaldo de Renault Group, con una revisión de 150 puntos para cada vehículo y la posibilidad de devolución hasta un mes después de la compra, dos de las promesas distintivas de Renew. Con estas instalaciones, que ya han comenzado a consolidarse como un referente mundial, Renault espera replicar la fórmula de éxito en otros países.

Esta apertura refuerza el compromiso de Renault Group con la movilidad sostenible y la calidad en el sector del vehículo de ocasión, impulsando una tendencia global que favorece la durabilidad y accesibilidad en el mercado automovilístico.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/253669-renew-marca-dedicada-al-vehiculo-de-ocasion-de-renault-group-inaugura-su-primer-centro-exclusivo-a-nivel-mundial-en-espana.htm