El plan de accionariado Renaulution Shareplan 2024 de Renault Group aumenta la participación de sus empleados

Motor | 24/10/2024



La iniciativa alcanza una tasa de participación del 43%, con cerca de 46.000 empleados adquiriendo acciones a precio preferente

Renault Group ha dado un paso importante en su estrategia de compromiso con los empleados mediante la tercera edición de su plan de accionariado, denominado Renaulution Shareplan 2024. Este plan, que busca involucrar a los colaboradores en la transformación de la empresa, ha registrado una tasa de participación récord del 43%, frente al 36% alcanzado en 2023, lo que refleja una creciente confianza en la dirección estratégica del grupo automovilístico.

Más de 93.000 empleados de 30 países han recibido 7 acciones gratuitas como parte de este plan, mientras que cerca de 46.000 también optaron por suscribir acciones a un precio preferente de 29,26 euros, tras aplicar un descuento del 30%. En total, esta campaña permitirá transferir a los empleados cerca de 1.881.000 acciones adicionales, lo que equivale al 0,64% del capital de Renault SA. Con ello, los empleados pasarán a poseer alrededor del 5,74% del capital de la compañía.

Luca de Meo, CEO de Renault Group, ha destacado la importancia de este plan como una

herramienta clave en la transformación de la empresa. “Este éxito es un signo más de la confianza de nuestros empleados en la estrategia de la empresa. Ponemos a nuestros colaboradores en el centro de nuestra transformación, compartiendo el valor que entre todos generamos”, afirmó de Meo.

El plan Renaulution Shareplan 2024 no solo ha fortalecido el vínculo entre la empresa y sus empleados, sino que también ha permitido una inversión total de más de 31 millones de euros por parte de los colaboradores, con una suscripción media de 679 euros por empleado. El éxito de esta iniciativa acerca a Renault Group a su ambición de que los empleados posean un 10% del capital de la empresa, un objetivo a largo plazo que sigue avanzando a buen ritmo.

Este plan de accionariado reafirma el compromiso de Renault Group con su plantilla, posicionando a los empleados en el corazón de la transformación hacia una empresa más competitiva y preparada para el futuro del sector automotriz.

Autor: Redacción