Renault Rafale, vehículo oficial de la 69 Semana Internacional de Cine de Valladolid

Motor | 17/10/2024



Un SUV híbrido de alta gama al servicio de las estrellas del cine

El Renault Rafale E-Tech full hybrid será el encargado de transportar a actores, directores y miembros del jurado durante la Seminci, mostrando la excelencia tecnológica de la marca francesa.

Renault renueva su compromiso con la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI), consolidándose nuevamente como vehículo oficial en este prestigioso certamen cinematográfico. En esta edición, el nuevo Renault Rafale E-Tech full hybrid, producido en la Factoría de Palencia, será el protagonista en la alfombra verde, trasladando a las principales figuras del cine que asisten a la Seminci.

El Renault Rafale, un SUV de alta gama, destaca no solo por su diseño innovador, sino también por su tecnología híbrida avanzada. Con una motorización E-Tech full hybrid de 200 CV, el Rafale garantiza un equilibrio perfecto entre prestaciones y consumo eficiente. Además, incluye una versión con tracción integral gracias a su motorización E-Tech 4×4 de 300 CV, que añade un motor eléctrico en el eje trasero para optimizar la potencia y la seguridad en carretera.

Este modelo es el tercer vehículo adjudicado a la Factoría de Palencia bajo el Plan Industrial 2021-2024, lo que reafirma el compromiso de Renault con la producción sostenible y de alta calidad. Las instalaciones de Palencia han sido modernizadas para situarse a la vanguardia tecnológica y respetar los objetivos de descarbonización del grupo Renault.

Renault no solo ofrece el Rafale para el evento, sino que ha puesto a disposición del festival una flota de 22 vehículos de su gama, garantizando el transporte de los asistentes de la manera más cómoda y eficiente. Además, la presencia de la marca en la ciudad será notable, con espacios publicitarios repartidos por Valladolid y spots de apertura en las sesiones del festival.

Como parte de su implicación en la Seminci, más de 200 empleados de Renault podrán disfrutar de una de las películas programadas durante el festival, subrayando así el compromiso de la marca con la cultura y el cine.

Renault reafirma su liderazgo en tecnología híbrida y movilidad sostenible, uniendo el mundo del automóvil con el arte y el entretenimiento.

Autor: Redacción