'There is no second': el nuevo y espectacular anuncio del CUPRA Terramar dirigido por J.A. Bayona

Motor | 17/10/2024



La nueva campaña publicitaria de CUPRA destaca la ambición de la marca por posicionarse en lo más alto del mercado de SUV compactos, con el toque cinematográfico de Juan Antonio Bayona

Este viernes se estrena "There is no second", el nuevo spot del CUPRA Terramar, dirigido por el cineasta español y embajador de la marca, Juan Antonio Bayona, y creado por la agencia &Rosàs. La campaña, que se presentó durante la World Premiere del CUPRA Terramar en el IMAX de Barcelona, representa el afán de la marca por alcanzar el liderazgo entre los SUV compactos, un segmento que constituye el 25% del mercado automovilístico español.

El anuncio, que coincide con el patrocinio de la Louis Vuitton America's Cup, celebra la competitividad y el espíritu de superación de CUPRA. La frase clave de la campaña, "There is no second" (No hay segundo puesto), proviene de una anécdota histórica de la Copa América en 1851, lo que refleja el compromiso de la marca con la excelencia y la innovación.

Filmado en Barcelona y en los estudios de Ciudad de la Luz en Alicante, el spot muestra imágenes épicas que resaltan los valores de la marca y las capacidades del CUPRA Terramar, un SUV deportivo diseñado para competir en el exigente mercado europeo. Con una gama de motores híbridos enchufables, micro híbridos y de gasolina, el Terramar se posiciona como una

opción sostenible y de alto rendimiento, lista para destacar tanto en tecnología como en diseño.

El lanzamiento de este nuevo modelo, producido en la planta de Audi en Hungría, está previsto para el último trimestre de 2024, con la ambición de liderar el mercado de SUV compactos y consolidar a CUPRA como una marca de referencia a nivel global.

Autor: Redacció