El Salón del Automóvil de París 2024 presenta las novedades de Renault Group y sus marcas

Motor | 09/10/2024

Renault, Dacia, Alpine y Mobilize se exhiben en cinco stands con innovaciones y primicias mundiales que destacan el compromiso del grupo con la sostenibilidad y la tecnología

Del 14 al 20 de octubre, el Salón del Automóvil de París acoge la nueva edición del evento, donde Renault Group exhibirá sus últimas innovaciones y lanzamientos a través de sus principales marcas: Renault, Dacia, Alpine y Mobilize. Con un total de cinco stands situados en el Hall 6, el grupo presenta siete primicias mundiales y dos concept cars equipados con tecnologías de vanguardia que reflejan su apuesta por la transformación ecológica y tecnológica.

Entre las novedades más destacadas se encuentran el Renault 4 E-Tech 100% eléctrico y el concept car Emblème, que encarna la visión de la marca hacia un desarrollo más sostenible. Renault también mostrará su completa gama híbrida E-Tech, junto con vehículos icónicos como el Renault 5 y el Scenic, elegido Coche del Año 2024.

Dacia, por su parte, se centra en su ofensiva dentro del segmento C con el lanzamiento mundial del nuevo Bigster, un SUV que promete mantener la esencia de la marca: asequible y fiel a sus valores. En su stand, la marca también presentará el prototipo Sandrider, diseñado para competir en el Rally Dakar y el Campeonato del Mundo de Rally Raid a partir de 2025.

Alpine, conocida por sus deportivos de alto rendimiento, presentará el A390_?, un show-car que se unirá al "Dream Garage" 100% eléctrico de la marca en 2025. También exhibirá una nueva versión del icónico A110 y el Alpenglow Hy6, un prototipo propulsado por hidrógeno con un motor de seis cilindros que demuestra el compromiso de Alpine con las tecnologías limpias.

Mobilize, la marca del grupo enfocada en soluciones de movilidad urbana, se centrará en mostrar sus propuestas eléctricas Duo y Bento, así como sus soluciones de recarga rápida Mobilize Fast Charge y Mobilize Power. En el stand, los visitantes podrán disfrutar de espectáculos de danza urbana y un videojuego interactivo que desafiará a los jugadores a recorrer la ciudad con el cuadriciclo eléctrico Duo.

Durante la semana, Renault Group también participará en el Paris Automotive Summit, donde altos ejecutivos del grupo discutirán sobre el futuro del automóvil, la sostenibilidad y el papel de la inteligencia artificial en la industria. Además, el programa del evento incluye música en directo en el stand de Renault, con actuaciones de artistas como Saint DX y Kazy Lambist, convirtiendo el Salón del Automóvil en una experiencia más allá de la automoción.

El Salón del Automóvil de París 2024 promete ser una cita ineludible para conocer las últimas tendencias e innovaciones del sector automovilístico, con Renault Group liderando el camino hacia un futuro más sostenible y tecnológico.

Autor: Redacción