Dacia supera el millón de vehículos GLP vendidos a nivel mundial

Motor | 24/09/2024



La marca consolida su liderazgo en España y Europa con el 85% y 67% de cuota de mercado en tecnología GLP, respectivamente

Dacia ha alcanzado el hito de vender un millón de vehículos GLP en todo el mundo desde 2010, consolidando su liderazgo tanto en Europa como en España. Esta tecnología, que permite el uso combinado de gasolina y gas licuado de petróleo (GLP), destaca por ser económica y ecológica. La gama 100 ECO-G, que incluye modelos como el Sandero, Stepway, Duster y Jogger, ofrece ventajas significativas como la reducción del 10% en emisiones de CO2 y hasta un 90% en partículas finas. Además, los vehículos GLP permiten un ahorro del 40% en combustible comparado con la gasolina convencional.

Dacia no solo lidera el mercado de GLP con una cuota del 85% en España y el 67% en Europa, sino que también ha conseguido atraer a un 40% de sus clientes con esta motorización. La tecnología 100 ECO-G, disponible en toda su gama, ofrece un aumento de potencia en comparación con los motores tradicionales, con un ahorro de hasta 40 euros por depósito lleno. Esto convierte al GLP en una alternativa atractiva para quienes buscan eficiencia y sostenibilidad.

Uno de los puntos fuertes de esta motorización es su versatilidad, ya que el conductor puede

cambiar entre gasolina y GLP manual o automáticamente. Además, los vehículos Dacia equipados con GLP mantienen la misma capacidad de maletero que los modelos de gasolina, gracias a la integración inteligente del depósito de GLP en el espacio destinado a la rueda de repuesto. La autonomía total del vehículo puede llegar hasta 1.500 km, lo que representa una ventaja competitiva notable en comparación con otras opciones de movilidad.

Dacia sigue apostando por ofrecer una solución accesible, económica y respetuosa con el medio ambiente, adaptándose a las necesidades de sus clientes mientras refuerza su posición en el mercado automovilístico.

Autor: Redacción