CUPRA Terramar America's Cup: de la carretera al mar en un innovador desafío

Motor | 23/09/2024



CUPRA sorprende con un modelo que navega en las aguas del Mediterráneo, liderando la Louis Vuitton 37ª America's Cup

CUPRA ha vuelto a romper moldes en el mundo de la automoción al presentar el CUPRA Terramar America's Cup, un vehículo que, además de circular por tierra, ha sido diseñado para navegar en el mar. Este innovador proyecto, que simboliza la actitud disruptiva de la marca, ha sido posible gracias a una colaboración entre ingenieros de CUPRA, Brava Boats y el apoyo del Puerto de Barcelona y el Port Vell. El modelo debutará durante la Louis Vuitton 37ª America's Cup, donde liderará a los AC75 y será el centro de entrevistas y eventos mediáticos.

Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA, destacó que la marca siempre busca trascender el mundo de la automoción, llevando su espíritu rebelde a terrenos inesperados. "El CUPRA Terramar America's Cup es un ejemplo perfecto de cómo podemos sorprender e inspirar al mundo desde Barcelona, innovando incluso en el mar", señaló Prieto.

La transformación de un vehículo terrestre en una plataforma flotante ha sido un desafío de ingeniería. Brava Boats, junto a Vetus, desarrolló una estructura capaz de soportar hasta 2.500 kg sobre las olas, garantizando la seguridad y estabilidad del vehículo durante su navegación. Los ingenieros de CUPRA trabajaron para integrar los sistemas de control de la embarcación en

el puesto del conductor, permitiendo una transición fluida entre las funciones de conducción y navegación, sin comprometer el diseño icónico del Terramar.

Esta apuesta por la innovación reafirma el compromiso de CUPRA con romper barreras y redefinir los límites de lo posible en la automoción, llevándola, literalmente, del asfalto al agua.

Autor: Redacción