Renault Group da la bienvenida a 28 jóvenes talentos en el programa 'NEXT GEN Renault Graduates'

Motor | 20/09/2024



La nueva edición del programa busca formar y desarrollar a jóvenes profesionales STEM en áreas clave para el futuro del sector automovilístico, reforzando el compromiso de Renault con el talento joven

Renault Group ha iniciado una nueva edición de su programa "NEXT GEN Renault Graduates", en el que 28 jóvenes talentos procedentes de diversas universidades de España han sido seleccionados para participar. Este programa, que se remonta a 2013, está enfocado en formar a la próxima generación de profesionales dentro del sector de la automoción, particularmente en áreas relacionadas con las titulaciones STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).

Entre los seleccionados se encuentran estudiantes de universidades como la Escuela de Ingeniería de Valladolid, la Universidad de Salamanca, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Pompeu Fabra, entre otras. En esta edición, los participantes incluyen 20 chicos y 8 chicas, un paso hacia la inclusión y la diversidad de género en el sector.

El programa, que es un pilar estratégico para Renault Group, ofrece a los jóvenes más de 150 horas de formación especializada en materias clave para el futuro de la automoción, tales como procesos de fabricación, digitalización, inteligencia artificial (IA), gestión económica, ADAS (sistemas avanzados de asistencia a la conducción) y conectividad. Además, el enfoque no solo

será técnico: los participantes también tendrán la oportunidad de trabajar en proyectos innovadores, realizar prácticas en áreas estratégicas de la empresa y participar en workshops diseñados para mejorar sus habilidades interpersonales.

"Es una gran noticia dar la bienvenida a una nueva generación de talento que se incorpora a una empresa llena de oportunidades que se encuentra en plena transformación", afirmó Reyes Torres, Directora de Recursos Humanos de Renault Group Iberia. Torres también destacó la importancia del Plan Estratégico Renaulution, que busca transformar Renault Group y requiere nuevas competencias que los jóvenes talentos aportan.

El programa también ofrece un plan de desarrollo individual para cada uno de los participantes, que les permitirá potenciar sus habilidades personales y profesionales, con el apoyo de tutores especializados y la Dirección de Recursos Humanos de la empresa.

Desde su creación en 2013, el programa, anteriormente conocido como Renault Experience, ha sido fundamental para atraer y formar jóvenes talentos, habiendo contribuido a que más del 70% de los 225 participantes de las ediciones anteriores hayan pasado a formar parte de Renault Group. Con una edad media de 25,7 años, estos jóvenes profesionales han encontrado en el programa una oportunidad única para adentrarse en el sector de la automoción, un campo en plena transformación tecnológica.

Renault Group, con este programa, reafirma su compromiso con el talento joven y se posiciona como una empresa líder en la formación de futuros profesionales en áreas claves para el desarrollo de la industria automovilística del mañana.

Autor: Redacción