Más de 50.000 clientes ya disfrutan de Dacia Zen, la garantía de hasta 7 años

Motor | 20/09/2024



La innovadora propuesta de Dacia permite a los propietarios extender su garantía de forma gratuita al realizar el mantenimiento en la red oficial

Dacia ha conseguido revolucionar el servicio postventa con su iniciativa Dacia Zen, una garantía que puede extenderse hasta los 7 años sin costo adicional para los clientes que realicen el mantenimiento de su vehículo en la red oficial de Dacia. Desde su lanzamiento a principios de este año, más de 50.000 clientes en España ya se benefician de esta garantía, que se activa automáticamente al realizar la revisión oficial, lo que facilita el proceso para los propietarios.

Esta garantía, que tiene una validez de 12 meses y se renueva anualmente con cada revisión, ha captado especialmente la atención de los conductores cuyos vehículos tienen más de 5 años. Gracias a Dacia Zen, estos clientes han podido recuperar la tranquilidad de contar con una cobertura sin ningún coste adicional, reafirmando la relación duradera entre la marca y sus clientes. Según datos proporcionados por la marca, más de la mitad de estos vehículos fueron adquiridos hace más de cinco años, lo que resalta la confianza a largo plazo en los productos y servicios de Dacia.

Además, la cobertura de Dacia Zen no se limita solo a los vehículos nuevos; también se extiende a los coches comprados en los últimos seis años, es decir, desde 2018, siempre y cuando el

vehículo tenga menos de 120.000 kilómetros y menos de 7 años de antigüedad. Esta extensión de garantía es aplicable incluso a aquellos clientes que hayan perdido su garantía original o que no hayan realizado sus mantenimientos en la red oficial previamente.

Fernando Vara, Director de Postventa de Dacia España, destacó la importancia de este servicio: "Ya son más de 50.000 clientes los que han confiado en Dacia Zen, la garantía de hasta 7 años que aporta valor, tranquilidad y seguridad duradera a nuestros clientes durante el ciclo de vida del vehículo. Una promesa 100% coherente con los valores de nuestra marca".

Con la nueva campaña de comunicación digital que inicia hoy, Dacia busca llegar a más clientes, invitándolos a disfrutar de esta promesa de valor y seguridad que sigue posicionando a la marca como una referencia en el cuidado postventa.

Autor: Redacción