Renault revoluciona la venta de automóviles en Madrid con su nuevo formato rnlt©: Compacto e inmersivo

Política | 17/09/2024



Los clientes podrán explorar de primera mano los últimos modelos eléctricos de la marca, en un espacio diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva y exclusiva

Hoy ha tenido lugar la inauguración en Madrid del primer punto de venta rnlt© de Renault, un formato innovador que la marca francesa ha diseñado para acercarse aún más a sus clientes urbanos. Este espacio compacto, ubicado en la exclusiva calle Ortega y Gasset 27, tiene como objetivo ofrecer una experiencia inmersiva y completa de la marca, presentando las últimas novedades en vehículos eléctricos, incluyendo el Renault 5 E-Tech 100% eléctrico y el Scenic E-Tech 100% eléctrico.

Un espacio inmersivo en el corazón de Madrid

La estrategia de Renault con estos nuevos centros rnlt© es clara: acercarse al consumidor moderno, facilitando el acceso a sus productos en las zonas de mayor afluencia urbana. Con dimensiones más reducidas que los concesionarios tradicionales, el formato rnlt© ofrece un diseño cuidadosamente elaborado que invita a los visitantes a sumergirse en el mundo de la marca.

La elección de Ortega y Gasset en Madrid, una de las calles más prestigiosas de la capital, subraya el enfoque de Renault en combinar accesibilidad con visibilidad máxima. Los rnlt©, que también estarán ubicados en otras ciudades estratégicas como París, Milán o Londres, pretenden convertirse en un referente para los apasionados de la automoción y los curiosos que buscan explorar el futuro de la movilidad eléctrica.

La experiencia del cliente en el centro

En el interior de estos puntos de venta, Renault ha dispuesto un espacio en el que se exhiben dos o tres de sus modelos más destacados. Actualmente, los visitantes pueden disfrutar de una vista exclusiva de los vehículos eléctricos más innovadores de la marca. Además, la experiencia no solo se centra en los automóviles, sino que se completa con una tienda de merchandising "Renault The Originals", donde los fans pueden adquirir productos exclusivos como miniaturas, ropa y accesorios oficiales.

La interacción y el compromiso del cliente son elementos clave en esta nueva estrategia. Con un equipo de expertos capacitados, Renault garantiza que cada visitante reciba una atención personalizada y pueda explorar las opciones de vehículos, motorizaciones y personalización que mejor se adapten a sus necesidades.

Una red en expansión global

El centro rnlt© de Madrid no es el único. Tras exitosas aperturas en ciudades como París y Medellín, Renault planea extender este formato a más de 20 urbes clave en todo el mundo, incluyendo Bruselas, Roma, Rotterdam y Seúl. Cada uno de estos espacios servirá como un punto de contacto estratégico para los consumidores que buscan una experiencia cercana, personalizada y accesible.

Con este lanzamiento, Renault reafirma su compromiso con la movilidad eléctrica y su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias de consumo. El formato rnlt© no solo representa un cambio en la distribución, sino también una revolución en la manera de experimentar la compra de un automóvil.

Renault, siempre a la vanguardia, sigue marcando el camino hacia el futuro de la movilidad.

Autor: Redacción