Christian Stein est nommé Directeur de la Communication de Renault Group

Motor | 04/09/2024



Christian Stein prend la direction de la communication de Renault Group, renforçant la stratégie d'innovation et consolidant le leadership du groupe dans l'industrie automobile européenne

À partir du 16 septembre, Christian Stein prendra la direction de la communication de Renault Group, en remplacement de Stéphanie Cau, qui laisse un héritage significatif au sein de l'entreprise. Cette nomination renforce l'engagement du groupe en faveur de l'innovation et de la transformation, s'alignant sur la vision stratégique de son PDG, Luca de Meo.

Stein, avec une solide expérience internationale dans l'industrie automobile, relève le défi passionnant de diriger la communication d'une des entreprises les plus emblématiques d'Europe. Dans un secteur en constante évolution, Renault Group est déterminé à se positionner comme le leader européen le plus "progressiste", à un moment où la technologie et la durabilité sont des piliers fondamentaux de l'industrie. L'expérience et le talent de Stein le placent comme une figure clé pour concrétiser ces objectifs ambitieux.

Un profil avec une vaste expérience

Christian Stein n'est pas un nouveau venu dans le secteur. Avec plus de trois décennies d'expérience dans l'industrie automobile, il a commencé sa carrière chez PSA en 1991, où il a travaillé pendant 20 ans dans des domaines liés aux ventes et au marketing, gérant des projets dans des pays clés comme la Belgique, la France, l'Espagne et le Royaume-Uni. Cette riche expérience multiculturelle lui a permis d'acquérir une vision globale du secteur, un atout crucial pour son nouveau rôle.

En 2011, Stein a rejoint le groupe Volkswagen, où il a assumé la direction mondiale du marketing pour la marque SEAT, avant de prendre en charge la communication et les affaires publiques de SEAT S.A., gérant à la fois SEAT et la marque émergente CUPRA. Sous sa direction, CUPRA s'est imposée comme une marque reconnue pour son approche innovante et son identité unique au sein du groupe.

Un leadership à un moment clé

La nomination de Stein intervient à un moment critique pour Renault Group, qui est en pleine transformation pour s'adapter aux nouveaux défis de l'industrie. Le groupe mise sur un renouvellement total de ses gammes de produits, avec un accent sur l'électrification, les technologies avancées et le développement de solutions de mobilité plus durables.

Sous la direction de Luca de Meo, Renault a lancé des produits emblématiques et atteint des résultats historiques ces dernières années, et l'arrivée de Stein promet de poursuivre cette trajectoire ascendante. "Je suis ravi d'accueillir Christian au sein de l'équipe de direction. Il a travaillé à mes côtés pendant de nombreuses années et a toute ma confiance. Avec son expérience et son goût pour les défis, je sais qu'il jouera un rôle essentiel pour rapprocher la communication de nos employés et de nos parties prenantes", a déclaré de Meo.

Stein ne se concentrera pas seulement sur la communication externe, mais aussi sur le renforcement des liens internes au sein de Renault, en alignant ses employés sur les objectifs ambitieux du groupe. De plus, son approche internationale sera un atout essentiel pour consolider et étendre la présence de Renault sur les marchés mondiaux.

Une nouvelle ère pour Renault Group

Renault Group se trouve à un des moments les plus passionnants de son histoire, avec une vision renouvelée pour l'avenir. Avec Christian Stein à la tête de la communication, l'entreprise

réaffirme son engagement en matière d'innovation et de durabilité. Ce changement de direction dans son équipe dirigeante est un signal clair que Renault est plus que prêt à relever les défis et à saisir les opportunités qu'apporte la révolution technologique dans l'automobile.

Sans aucun doute, l'expérience de Stein, associée à sa capacité à gérer des équipes internationales et à sa passion pour l'industrie automobile, sera un moteur clé dans cette nouvelle phase de Renault Group. Une nomination qui annonce un avenir brillant pour l'entreprise et pour tous ses publics !

Autor: Rédaction