Christian Stein es nombrado director de Comunicación de Renault Group

Motor | 04/09/2024



Christian Stein asume la dirección de comunicación de Renault Group, reforzando la estrategia de innovación y consolidando el liderazgo del grupo en la industria automotriz europea

A partir del 16 de septiembre, Christian Stein tomará las riendas de la dirección de comunicación de Renault Group, sustituyendo a Stéphanie Cau, quien deja un legado significativo en la compañía. Este nombramiento refuerza la apuesta del grupo por la innovación y la transformación, alineándose con la visión estratégica de su CEO, Luca de Meo.

Stein, con una sólida trayectoria internacional en la industria automotriz, se enfrenta al emocionante reto de liderar la comunicación en una de las compañías más emblemáticas de Europa. En un sector en constante evolución, Renault Group está determinado a consolidarse como el líder europeo más "progresista", en un momento en el que la tecnología y la sostenibilidad son pilares fundamentales de la industria. La experiencia y el talento de Stein lo posicionan como una figura clave para hacer realidad estos ambiciosos objetivos.

Un perfil con amplia experiencia

Christian Stein no es un recién llegado al sector. Con más de tres décadas de experiencia en el mundo automotriz, comenzó su carrera en PSA en 1991, donde trabajó durante 20 años en áreas relacionadas con ventas y marketing, gestionando proyectos en países clave como Bélgica, Francia, España y el Reino Unido. Esta rica experiencia multicultural le ha otorgado una visión global del sector, un factor crucial para su nuevo rol.

En 2011, Stein se unió al Grupo Volkswagen, donde asumió la dirección global de marketing para la marca SEAT, y más tarde, lideró la comunicación y asuntos públicos de SEAT S.A., gestionando tanto SEAT como la emergente marca CUPRA. Bajo su dirección, CUPRA se consolidó como una marca reconocida por su enfoque innovador y su identidad única dentro del grupo.

Liderazgo en un momento clave

El nombramiento de Stein llega en un momento crítico para Renault Group, que está inmerso en una profunda transformación para adaptarse a los nuevos tiempos de la industria. El grupo apuesta por una renovación total en sus gamas de productos, con un enfoque en la electrificación, las tecnologías avanzadas y el desarrollo de soluciones de movilidad más sostenibles.

Bajo la dirección de Luca de Meo, Renault ha lanzado productos emblemáticos y alcanzado resultados históricos en los últimos años, y la llegada de Stein promete continuar en esa línea ascendente. "Estoy encantado de darle la bienvenida a Christian al equipo directivo. Ha trabajado a mi lado durante muchos años y tiene toda mi confianza. Con su experiencia y su pasión por los desafíos, sé que desempeñará un papel crucial para acercar la comunicación a nuestros empleados y grupos de interés", comentó de Meo.

Stein no solo se centrará en la comunicación externa, sino también en fortalecer los lazos internos dentro de Renault, alineando a sus empleados con los ambiciosos objetivos del grupo. Además, su enfoque internacional será un activo esencial para consolidar y expandir la presencia de Renault en los mercados globales.

Una nueva era para Renault Group

Renault Group se enfrenta a uno de los momentos más emocionantes de su historia, con una visión renovada hacia el futuro. Con Christian Stein al frente de la comunicación, la empresa

reafirma su compromiso de liderazgo en innovación y sostenibilidad. Este cambio de dirección en su equipo directivo es una señal clara de que Renault está más que preparada para afrontar los desafíos y oportunidades que trae consigo la revolución tecnológica en la automoción.

Sin duda, la experiencia de Stein, junto con su capacidad para gestionar equipos internacionales y su pasión por la industria automotriz, será un motor clave en esta nueva etapa de Renault Group. ¡Un nombramiento que marca un futuro brillante para la compañía y todos sus públicos!

Autor: Redacción