CUPRA presenta el Terramar, el nuevo héroe de una nueva era, en la 37ª edición de la America’s Cup

Motor | 03/09/2024



El Terramar adopta el nuevo lenguaje de diseño de CUPRA, con una apariencia atrevida y llamativa

En el marco de la 37ª edición de la America's Cup, celebrada en Barcelona, CUPRA ha presentado su más reciente creación, el Terramar, un SUV deportivo que promete posicionarse como el nuevo héroe de la marca en el segmento de mayor crecimiento en Europa. Este lanzamiento forma parte de la ambiciosa estrategia de CUPRA, que ya ha cautivado al mercado con modelos como el CUPRA León, Formentor, Born VZ y Tavascan.

El CEO de CUPRA, Wayne Griffiths, destacó que con el Terramar, la marca no solo amplía su gama de productos, sino que también busca atraer a nuevos clientes y expandirse en segmentos emergentes, manteniendo siempre el espíritu rebelde y desafiante que caracteriza a CUPRA.

Un diseño audaz y tecnología de vanguardia

El CUPRA Terramar se presenta con un diseño exterior que refleja deportividad y sofisticación. La parte frontal del vehículo destaca por su firma lumínica de tres triángulos con tecnología

CUPRA Matrix LED Ultra, mientras que en la parte trasera, el logotipo iluminado y la denominación Terramar refuerzan su identidad única. Además, el SUV estará disponible en nueve colores exteriores, incluyendo opciones exclusivas como el Bronce Century Mate y Gris Enceladus Mate.

En su interior, el Terramar combina la deportividad con la sostenibilidad, ofreciendo asientos revestidos con materiales reciclados y un puesto de conducción orientado al conductor con tecnología de última generación, incluyendo una pantalla de infoentretenimiento de 12,9 pulgadas y un sistema de sonido de alta fidelidad desarrollado en colaboración con Sennheiser.

Potencia y eficiencia en un solo vehículo

El CUPRA Terramar estará disponible con cinco opciones de motorización que abarcan desde motores TSI de combustión hasta la nueva generación de híbridos enchufables (e-HYBRID), que ofrecen una autonomía eléctrica superior a los 100 km. Con potencias que van desde los 150 hasta los 272 CV, el Terramar promete una experiencia de conducción dinámica y eficiente, gracias a su suspensión deportiva y chasis adaptativo.

Un lanzamiento emblemático en la America's Cup

La presentación del CUPRA Terramar se llevó a cabo en el America's Cup Experience de Barcelona, un espacio dedicado a la competición de vela más antigua del mundo. Durante el evento, se destacó la colaboración entre CUPRA y la America's Cup, subrayando los valores compartidos de innovación, rendimiento y ambición.

Además, CUPRA ha aprovechado la ocasión para lanzar una edición limitada del Terramar en homenaje a la America's Cup, de la cual se producirán solo 1.337 unidades, cada una con detalles exclusivos que reflejan esta colaboración única.

Con este lanzamiento, CUPRA no solo desafía el statu quo del mercado automotriz, sino que también refuerza su compromiso con la innovación y el diseño atrevido, llevando la experiencia del cliente a un nuevo nivel.

Autor: Redacción