L'Espai Gironès sorteja 15.000 euros en targetes regal per a compres a l'Alcampo

+ Notícies | 28/08/2024



La campanya, que s'allargarà fins al 14 de setembre, permetrà als clients guanyar una de les 200 targetes regal de 75 euros cadascuna

L'Espai Gironès ha llançat una nova campanya que sorteja 200 targetes regal de 75 euros cadascuna, destinades a compres al nou hipermercat Alcampo Salt-Girona, situat al centre comercial. La campanya, que ha començat avui 28 d'agost i s'allargarà fins al 14 de setembre, té com a objectiu donar suport als clients en un moment de pujada de preus, especialment en el sector de l'alimentació.

Per participar-hi, els usuaris hauran de presentar un o dos tiquets de compra que sumin un mínim de 40 euros al Punt d'Informació de l'Espai Gironès, en horari de dilluns a dissabte, de 10 h a 14 h i de 16 h a 20 h. Cada persona podrà participar un màxim de dues vegades al dia. Un cop registrats, els participants hauran d'escollir un val d'un panell ple de carretons petits, on descobriran a l'instant si han guanyat una de les targetes regal.

Les targetes regal seran vàlides fins al 31 d'octubre, oferint als guanyadors la possibilitat de gaudir de descomptes significatius en productes d'alimentació, material escolar, electrodomèstics, entre d'altres, a l'hipermercat d'Alcampo, el primer de la marca a les comarques gironines, obert el passat mes de juny.

Aquesta iniciativa s'emmarca en una sèrie de campanyes anuals que l'Espai Gironès realitza per mostrar agraïment als seus clients. En edicions anteriors, l'Espai Gironès havia sortejat vals de gasolina per ajudar a combatre l'augment dels preus dels carburants. Aquest any, la campanya se centra en l'alimentació, un sector especialment afectat per l'augment del cost de la vida.

L'Espai Gironès, que compta amb una àrea d'influència de 400.000 habitants i més de 10 milions de visitants anuals, continua sent un punt de referència comercial a la regió, oferint un ampli ventall de serveis i establiments per als seus clients. Amb aquestes campanyes, el centre comercial busca enfortir la relació amb la comunitat i continuar sent un lloc de confiança per a les compres quotidianes.

Autor: Redacció