CUPRA x Sennheiser: Una experiencia de sonido única

Motor | 29/07/2024



El resultado de la colaboración es un sistema de audio que envuelve al conductor y los pasajeros en una experiencia inmersiva y personalizable

El CUPRA Tavascan es un coche que destaca por su diseño innovador y su rendimiento excepcional, creando una experiencia de conducción emocionante. Para complementar estas características, el equipo de Sonido de CUPRA se propuso un reto ambicioso: desarrollar una experiencia de audio inmersiva que estuviera a la altura del vehículo. Para alcanzar este objetivo, la marca se asoció con un líder en el campo del audio, Sennheiser. José Luis Álvarez, responsable de Sound Systems Projects en CUPRA, y Sofia Checa, Ingeniera de Audio Inmersivo en Sennheiser, comparten los detalles de esta colaboración.

"CUPRA y Sennheiser son un match perfecto", afirma José Luis Álvarez. "Sennheiser es reconocida por su audio de alta calidad, innovación y excelencia en la ingeniería de sonido; es un orgullo haber podido desarrollar juntos este nuevo sistema de audio", añade. Esta colaboración marca una de las primeras asociaciones de Sennheiser con una gran marca de coches. Para Sofia Checa, "esta unión tiene sentido porque tanto en CUPRA como en Sennheiser somos disruptivos en nuestros campos, no tenemos miedo de hacer las cosas de manera distinta".

El fruto de esta colaboración es un sistema de audio que envuelve al conductor y a los pasajeros en una experiencia inmersiva y personalizable. "El sistema analiza en tiempo real los distintos

elementos musicales, como instrumentos, voces o incluso la información de la sala", explica Checa. "A partir de aquí, distribuye el sonido por el habitáculo, manteniendo la fidelidad al sentido artístico del sonido original, pero potenciando su emoción". En este sentido, es el usuario quien elige cómo quiere que sea su experiencia de sonido, con niveles de inmersión que van del 0 al 3. "En CUPRA siempre ponemos al conductor en el centro de todo lo que hacemos, pero sin olvidarnos del resto de pasajeros", comenta Álvarez. Por ello, "el sonido se puede regular manual o automáticamente, enfocándose en los distintos ocupantes y permitiendo seleccionar entre diferentes modos como Music, Speech o Club".

Para lograr la fórmula perfecta, CUPRA y Sennheiser han colaborado desde el inicio, integrando 12 altavoces de alta fidelidad y desarrollando un algoritmo propio. Esta experiencia de sonido ha sido diseñada específicamente para el CUPRA Tavascan y otros modelos renovados de la marca, lo que ha supuesto un reto aún mayor. "Cada coche tiene una forma y un habitáculo distinto, con acústicas diferentes, y hemos aplicado una solución a medida para cada uno", señala Checa. Este aspecto es algo en lo que el equipo de Sonido de CUPRA ha estado trabajando para ofrecer el mejor audio en todos sus coches. "Lo que escuchamos en el CUPRA Tavascan es fruto de un trabajo de sonido específicamente diseñado para este modelo", añade Álvarez. "Sin duda, hemos conseguido un sistema de audio único, un gran paso adelante en todos los sentidos".

Esta colaboración no solo redefine la experiencia auditiva dentro de un vehículo, sino que también establece un nuevo estándar en la industria automotriz, demostrando que el sonido puede ser tan emocionante y envolvente como la propia conducción.

Autor: Redacción