El nuevo Dacia Duster supera los 4.000 pedidos en solo 4 meses

Motor | 26/07/2024



Disponible desde 7€/día en España, nuevo Duster combina un precio accesible en su segmento con un interior cada vez más espacioso, digital y conectado, también con nuevos equipamientos

La empresa Ipsos, líder mundial en tendencias e investigación de mercados, ha llevado a cabo un estudio que revela las preferencias de los conductores españoles respecto a la adquisición de su próximo vehículo. En este estudio, el 29% de los encuestados señala que su próximo coche será híbrido, mientras que un 16% optaría por una tecnología híbrida enchufable. Esto se debe a las numerosas ventajas de estas motorizaciones, especialmente por la importancia de contar con una etiqueta ECO. Estos datos reflejan el éxito del mercado de los híbridos, con un crecimiento del 50% respecto al mismo periodo del año anterior.

En este contexto, llega al mercado la tercera generación del Dacia Duster, que ha superado la cifra de 4.000 pedidos en solo cuatro meses. Este modelo incorpora la nueva motorización HYBRID 140, diseñada para conductores que buscan los beneficios de la conducción híbrida: silencio, ausencia de vibraciones, arranque en modo 100% eléctrico y un par motor disponible de inmediato para aceleraciones enérgicas. El Duster está atrayendo a cada vez más familias y clientes que buscan un vehículo espacioso y versátil, con etiqueta ECO en todas sus motorizaciones, adecuado tanto para la ciudad como para actividades al aire libre. Además, ofrece modernidad con tecnologías al servicio del placer de conducción y confort a bordo, todo por un presupuesto razonable.

Primer Cliente en España

Dacia ha anunciado hoy quién ha sido el primer cliente del nuevo Duster en España. Se trata de Juan Antonio Jiménez López, un joven madrileño de 33 años, casado y futuro padre, amante del senderismo y del judo. Fue el primer cliente en reservar un vehículo de la tercera generación del nuevo Duster a principios de año. Juan Antonio buscaba un SUV con etiqueta ECO y eligió un Duster Journey Hybrid 140 por varios motivos: su consumo eficiente, su versatilidad, su amplio espacio interior, las ventajas de la etiqueta ECO, su garantía de hasta 7 años, la comodidad al conducirlo, su precio y su diseño.

Juan Antonio recogió su nuevo Duster en el concesionario DACIA COTA AUTOMOCIÓN de la calle Oca en Madrid, acompañado de su padre. Vive en Madrid y se desplaza diariamente hasta su trabajo en el centro de la ciudad, recorriendo un total de 50 kilómetros al día.

"Me encanta especialmente poder circular con un SUV de diseño atractivo y moderno, con etiqueta ECO otorgada por la DGT, ya que eso me permite disfrutar de todas las ventajas y circular libremente por Madrid", comentó Juan Antonio, quien también valora la última tecnología del mercado con un enfoque sostenible a un precio accesible.

Disponible desde 7€/día en España, el nuevo Duster combina un precio accesible en su segmento con un interior más espacioso, digital y conectado, además de nuevos equipamientos. Su relación calidad/precio lo convierte en una oferta única en el mercado.

Autor: Redacción