Renault Group bate récords en el primer semestre de 2024

Motor | 24/07/2024

Marca Renault es la nº3 en Europa, nº1 en Francia y líder en vehículos comerciales ligeros

Renault Group ha logrado resultados récord en el primer semestre de 2024, demostrando una mejora continua en sus cifras financieras.

Principales resultados financieros

Cifra de negocios del Grupo: 27.000 millones de euros, un incremento del 0,4% y un 3,7% a tipos de cambio constantes comparado con el primer semestre de 2023.

Cifra de negocios del Automóvil: 24.400 millones de euros, una disminución del 1,9%, pero un aumento del 1,2% a tipos de cambio constantes.

Rentabilidad récord:

Margen operacional del Grupo: 8,1% de la cifra de negocios, mejorando 0,5 puntos respecto al mismo periodo del año anterior.

Margen operacional del Automóvil: 6,6%, un incremento de 0,4 puntos.

Resultado neto: 1.400 millones de euros, incluyendo pérdidas de 440 millones de euros por la venta de acciones de Nissan.

Free cash flow: 1.300 millones de euros, impulsado por un sólido rendimiento operativo.

Posición neta financiera del Automóvil: 4.900 millones de euros a 30 de junio de 2024, una mejora de 1.100 millones de euros respecto a finales de 2023.

Marcas en crecimiento

Renault: Número 3 en Europa, número 1 en Francia y líder en vehículos comerciales ligeros.

Dacia: Entre las 10 marcas más vendidas en Europa, con el Sandero como el coche más

vendido en todos los canales.

Alpine: Experimenta un fuerte crecimiento de dos dígitos antes de los nuevos lanzamientos.

Perspectivas y declaraciones

Renault Group mantiene una fuerte cartera de pedidos en Europa con 2,6 meses de ventas previsionales y un nivel de stock equilibrado en 500.000 unidades.

El CEO de Renault Group, Luca de Meo, afirma que estos resultados son fruto de los esfuerzos por reducir costes y centrar la política comercial en el valor. La empresa está acelerando su transformación para convertirse en la empresa automovilística europea más progresista, destacando la implementación de tecnologías como la IA y la optimización de procesos clave.

Renault Group confirma sus perspectivas financieras para 2024, con un margen operacional del grupo previsto >= 7,5% y un free cash flow >= 2.500 millones de euros.

Estos logros reflejan la pasión y el compromiso de los colaboradores de Renault Group para lograr una creación de valor duradera para todos sus grupos de interés.

Autor: Redaccion