Renault Group continúa creciendo gracias a la complementariedad de sus marcas

Motor | 18/07/2024



El Grupo confirma su tercer puesto en Europa: aumento del 6,7% de sus ventas con 847.623 vehículos

Renault Group ha mostrado un sólido crecimiento en el primer semestre de 2024, gracias a una estrategia efectiva en Europa que ha resultado en un aumento del 1,9% en sus ventas totales, alcanzando 1.154.700 vehículos vendidos. Esta estrategia ha llevado al Grupo a confirmar su tercer puesto en el mercado europeo, con un incremento del 6,7% en ventas, alcanzando los 847.623 vehículos en un mercado que ha crecido un 5,5%.

Resultados destacados por marca:

Renault: La marca Renault ha superado el crecimiento del mercado europeo, vendiendo 535.238 vehículos, lo que representa un aumento del 8,2% en un mercado que crece un 5,5%. Renault se posiciona como la tercera marca en Europa y la segunda en España en el segmento de turismos y comerciales ligeros. Este crecimiento se debe, en gran parte, al éxito de la tecnología E-Tech full hybrid, cuyas ventas han aumentado un 45% en comparación con el primer semestre de 2023. En el sector de vehículos comerciales ligeros, Renault lidera con 171.202 ventas, un incremento del 19,2%.

Dacia: La marca Dacia ha registrado un aumento del 4% en sus ventas en comparación con el mismo periodo del año pasado, con 309.816 unidades comercializadas, manteniéndose entre las 10 marcas más vendidas en Europa. El modelo Sandero sigue siendo el vehículo más vendido en todos los canales.

Alpine: Alpine ha tenido un primer semestre en progresión, con un crecimiento del 47,7% en comparación con el primer semestre de 2023, logrando 2.569 matriculaciones. Este crecimiento ha sido impulsado por el éxito del modelo A110 R Turini.

Estrategia comercial enfocada en segmentos de alto valor:

La estrategia comercial del Grupo Renault ha demostrado ser efectiva, enfocándose en mix y canales de alto valor. En los cinco principales países de Europa, la cuota de ventas del Grupo a particulares representa cerca del 62%, superando en más de 20 puntos la media del mercado. Además, cuatro vehículos del Grupo están en el top 10 de ventas a clientes particulares en Europa.

En los segmentos C y superiores, especialmente en los C-SUV y D-SUV, Renault está acelerando su crecimiento, impulsado por modelos como el Austral y el Espace, cuyas versiones de gama alta son las más populares.

Aumento en la venta de vehículos electrificados:

La proporción de vehículos electrificados en las ventas del Grupo ha aumentado al 29,6%, un 4,3% más que en el primer semestre de 2023. Este incremento se debe principalmente al éxito de los vehículos híbridos, cuyas ventas han crecido un 59,6%.

Casi la mitad de los turismos vendidos por Renault están electrificados, gracias al éxito de sus motores híbridos. Renault es la segunda marca en Europa en el mercado de turismos híbridos, con modelos como Clio, Austral y Captur entre los 10 primeros. Los vehículos 100% eléctricos representan cerca del 12% de las ventas de Renault y se espera que esta cifra crezca en el segundo semestre con el lanzamiento de los modelos Scenic E-Tech y Renault 5 E-Tech 100% eléctricos.

Por su parte, cerca del 10% de las ventas de Dacia están electrificadas, destacando el éxito del modelo Jogger Hybrid 140. Alpine también ha lanzado su primer deportivo urbano 100% eléctrico, el A290, con pedidos previstos para el verano de 2024.

Perspectivas y lanzamientos futuros:

La cartera de pedidos del Grupo en Europa es sólida, con 2,6 meses de ventas previstas a finales de junio de 2024, lo que refleja un buen inicio de año en términos de registro de pedidos. Además, 2024 se perfila como un año récord en lanzamientos para el Grupo Renault, con 10 nuevos modelos que respaldan su esfuerzo de electrificación y expansión en los mercados internacionales.

Renault Group sigue demostrando su capacidad de crecimiento y adaptación a las demandas del mercado, consolidándose como un líder en el sector automotriz europeo gracias a la complementariedad y fortaleza de sus marcas.

Autor: Redacción