Las fábricas españolas de Renault Group aumentaron su producción un 18% en 2023 gracias al Plan Renaulution

Motor | 20/06/2024



En cuanto a matriculaciones, Renault ha alcanzado un volumen de 84.070 vehículos en 2023 en España, incluyendo tanto turismos como vehículos comerciales ligeros

Las fábricas españolas de Renault Group han experimentado un notable incremento en su producción durante el año 2023, gracias al Plan Renaulution. En total, se han producido 302.300 unidades, lo que supone un aumento del 18% respecto al año anterior. De esta producción, el 89% se destinó a la exportación, representando el 10% de la producción mundial de Renault. Estas cifras subrayan la importancia de las plantas españolas en la estructura industrial global de Renault Group.

Matriculaciones y cuota de mercado

En cuanto a matriculaciones, Renault ha alcanzado un volumen de 84.070 vehículos en 2023 en España, incluyendo tanto turismos como vehículos comerciales ligeros. Esto ha posicionado a Renault como la segunda marca más vendida en el país, logrando su mejor ranking en los últimos cinco años y convirtiéndose en la marca con mayor crecimiento entre las diez principales del mercado español. Renault también ha sido la única entre estas diez marcas que ha

aumentado su cuota de mercado, alcanzando un 7,7% en 2023, un incremento de 0,8 puntos respecto a 2022.

Éxito de la marca Dacia

La marca Dacia también ha tenido un desempeño destacado, con 49.125 matriculaciones en el mercado español en 2023. En el segmento de particulares, Dacia ha logrado su mejor cuota de mercado histórica, con un 8,6% y 29.566 turismos vendidos. El Dacia Sandero se ha mantenido como el vehículo más vendido a particulares por undécimo año consecutivo, gracias a su inigualable relación calidad-diseño-precio.

Resultados financieros

Los resultados financieros de Renault España S.A. para 2023 no son comparables con los de 2022 debido a la escisión de las actividades de las factorías de órganos mecánicos (motores y cajas de velocidad) y parte de las actividades de ingeniería a la nueva sociedad Horse Spain. A pesar de una caída del 11% en la cifra de negocio, situándose en 5.418 millones de euros, el ejercicio ha concluido con un beneficio antes de impuestos de 92 millones de euros y un beneficio neto de 77 millones de euros, superando en 4 millones de euros el resultado de 2022. Esta cifra de negocio se ha distribuido en un 10% en el mercado nacional y un 90% en exportaciones.

Nuevos miembros en el Consejo de Administración

Renault España S.A. anuncia la incorporación de dos nuevos miembros de su Consejo de Administración. En la Junta General Ordinaria de Accionistas de Renault España S.A. se ha dado a conocer el nombramiento de Philippine de Schonen, Responsable de Relaciones con los Inversores de Renault Group, y Antonio Elia, director de Mobilize Financial Services Iberia, como nuevos integrantes del Consejo de Administración. Las nuevas incorporaciones se suman a los consejeros Josep María Recasens, Sébastien Guigues y Susana Acebo.

Philippine de Schonen, con una sólida trayectoria en finanzas, se unió a Renault Group en 2021 tras trabajar en compañías como Carrefour y Plastic Omnium. Actualmente, dirige las Relaciones con los Inversores de Renault Group, encargándose de la estrategia de comunicación financiera y la gestión de relaciones con los mercados financieros.

Antonio Elia, ingeniero electrónico por la Universidad Politécnica de Milán, lidera desde febrero de 2023 Mobilize Financial Services Iberia, ofreciendo productos y servicios financieros, tecnológicos y de movilidad. Elia sustituyó en el cargo a Carlos de la Torre, quien dejó Renault Group tras una exitosa carrera.

Estos avances reflejan el compromiso de Renault Group con la innovación y el crecimiento sostenible, consolidando su presencia y liderazgo en el mercado automovilístico español.

Autor: Redacción