Renault lidera el mercado español en mayo con casi 10.000 unidades vendidas

Motor | 03/06/2024



La marca también continúa siendo la preferida por las empresas, tanto en mayo como en el acumulado del año

El mercado automovilístico español ha presenciado un hito importante este mes de mayo, con Renault alcanzando el liderazgo en ventas. Con casi 10.000 unidades matriculadas, que incluyen tanto turismos como vehículos comerciales ligeros, Renault se consolida como la marca más vendida en España. Este logro no solo reafirma su posición en el mercado, sino que también representa un crecimiento del 4,4% en matrículas con respecto a mayo de 2023, cuando ya había liderado el mercado.

Una apuesta firme por la renovación y la innovación

Durante los últimos meses, Renault ha llevado a cabo una renovación completa de su gama en todos los segmentos, lanzando nuevos modelos que han captado la atención de los consumidores. Entre estos modelos destaca el Renault Clio, que se ha situado en el TOP5 de los más vendidos en mayo, demostrando la eficacia de la estrategia de la marca en el segmento B.

Además, Renault ha experimentado un crecimiento significativo en su gama de vehículos electrificados. La marca ha liderado el mercado en tecnología híbrida, con una cuota del 12,5%, incrementando 4 puntos en comparación con el año anterior. Este crecimiento ha sido impulsado por su gama E-Tech full hybrid, que incluye modelos como el Clio, Nuevo Captur, Arkana, Austral, Espace y el próximo lanzamiento, el Symbioz.

Dominio en el sector de vehículos comerciales ligeros

El liderazgo de Renault no se limita a los turismos. En el mercado de vehículos comerciales ligeros, Renault ha mantenido su posición dominante tanto en mayo como en el acumulado de 2024. Con una cuota de mercado del 19,5%, supera a su competidor más cercano por 7 puntos. Modelos como el Renault Express, Trafic Furgón y Master Furgón se sitúan en el primer puesto de sus respectivas categorías, mientras que el Kangoo E-Tech 100% eléctrico se destaca como el comercial ligero eléctrico más vendido.

Perspectivas futuras y estrategia de mercado

Sébastien Guigues, Director General de Renault en España, ha señalado que este éxito es el resultado de una estrategia clara y efectiva, apoyada por una fuerte red de concesionarios y una oferta de productos clave, todos con versiones electrificadas. "En Renault estamos viviendo un momento histórico. Durante 2024 lanzaremos al mercado seis nuevos vehículos, una cifra nunca vista. Conseguir posicionarnos como la marca más vendida en el país no hace más que revalidar nuestra estrategia y apuesta por productos clave, todos ellos con versiones electrificadas y en su mayoría 'made in Spain'. Un éxito que también es resultado del fantástico trabajo de nuestra red de concesionarios, siempre junto a nuestros clientes", afirmó Guigues.

La apuesta decidida de Renault por los segmentos superiores también ha dado sus frutos, con la marca situándose como la tercera más vendida en el segmento de los C SUV, logrando un 8,3% del mercado. El impulso en este segmento se verá reforzado con la llegada del Rafale E-Tech full hybrid, cuyas primeras entregas están previstas para junio.

La presentación de Renault como líder del mercado español en mayo refleja no solo su capacidad de adaptación y renovación, sino también su compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente. Con una gama cada vez más amplia de vehículos electrificados y una fuerte presencia en todos los segmentos del mercado, Renault continúa consolidándose como una marca de referencia en España.

Autor: Redacción