CUPRA presenta los nuevos CUPRA Formentor y CUPRA León: creados para provocar emociones fuertes

Motor | 29/04/2024



Ambos coches incorporan un nuevo sistema de sonido de alta fidelidad con 12 altavoces, desarrollado en colaboración con Sennheiser

CUPRA ha presentado hoy sus nuevos modelos CUPRA Formentor y CUPRA León, ambos diseñados para seguir el rastro de éxito de éxito por sus predecesores y para continuar provocando emociones intensas en sus conductores.

El nuevo CUPRA Formentor se ha lanzado para mantener el éxito del SUV Crossover de la marca. Como vehículo más vendido de la CUPRA, el Formentor se ha establecido como un verdadero ícono. En el mercado competitivo de los SUV Crossover, ha logrado posicionarse en la cima con más de 120.000 unidades entregadas globalmente el año pasado, lo que representa un incremento del 23% en con 2022. Este es un logro significativo para el primer modelo diseñado y desarrollado exclusivamente por CUPRA.

La CUPRA León, por su parte, ha sido rediseñado para ofrecer un carácter más distintivo tanto en su versión de 5 puertas como en el Sportstourer, cuando justo la marca celebra nuevos hitos. En el primer trimestre de 2024, CUPRA ha registrado entregas de 56.600 vehículos, lo que

supone un aumento del 21,4% a mismo el mismo periodo del año anterior. Marzo, además, se ha convertido en el mes con el récord histórico de entrega de la compañía, alcanzando las 23.800 unidades.

Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, ha declarado: El CUPRA Formentor y el CUPRA León siempre han sido la fuerza motriz detrás del éxito de la marca, a que ha sido una presencia de nuestra medida a nivel mundial. Gracias a estos modelos, CUPRA ha conseguido la cifra increíble de cerca de 600.000 coches vendidos desde su lanzamiento en 2018. Los nuevos CUPRA Formentor y CUPRA León son la personificación de nuestra obsesión por el diseño. Son vehículos creados para provocar emociones fuertes, fortalecer el lazo con nuestra Tribu y representar la visión de lo que CUPRA ser que podría tener un pequeño grupo de creyentes hace solo años.

Los vehículos han sido rediseñados con una fachada audaz y agresiva, faros matriz LED triangulares y un logotipo de CUPRA integrado en el capó. Además, la parte trasera presenta un diseño triangular con tecnología LED y, en el caso del nuevo CUPRA León, el logotipo CUPRA se destaca en el centro. Los nuevos colores Century Bronze Mate y Gris Enceladus Mate añaden a ambos modelos.

El interior del nuevo CUPRA Formentor refleja la emoción del diseño exterior, combinando deportividad y sostenibilidad con lo último en tecnologías digitales y una selección diversa de materiales. Se destaca una consola central rediseñada y asientos Bucket disponibles con tapizados o cuero ecológico.

El foco en la digitalización se refleja en una nueva interfaz hombre-máquina (HMI) y un sistema de info-entretenimiento con pantalla más grande de 32,8 cm. Tanto el nuevo CUPRA Formentor como la CUPRA León, un sistema de audio de alta fidelidad con 12 altavoces desarrollado con la firma de audio premium Sennheiser Mobility, proporcionando una experiencia sonora de calidad superior.

En el plano mecánico, los vehículos ofrecen una variedad de tecnologías: TSI (gasolina), eTSI (hímil híbrida), TDI (diésel) y la nueva generación de e-HYBRID (híbrido enchufable), con hasta 272 CV y más de 100 kilómetros de autonomía totalmente eléctrico, compatibilidad además de carga rápida.

El evento de lanzamiento ha sido también una celebración del compromiso de la marca con el diseño, anunciando la creación de CUPRA Design, un nuevo división que trabajará con empresas afines para integrar el estilo de CUPRA en una variedad de productos. Esto se alinea con la filosofía de la marca de buscar diseños audaces y poco convencionales.

La colaboración con MAM, una marca de joyería sostenible de Barcelona, ha dado lugar a la creación de una colección que incluye un aillo y pulseras con el lema "Bienvenidos a la Tribu", con materiales que reflejan la presente en los vehículos de la CUPRA.

Autor: Redacción