CUPRA desvela el nuevo CUPRA Formentor y el nuevo CUPRA León antes de su estreno mundial

Motor | 23/04/2024



El CUPRA Formentor, que ha sido el superventas de la marca y el SUV crossover más vendido en Europa, vuelve con una versión renovada

CUPRA está preparando el terreno para revolucionar nuevamente el mercado automotriz con el lanzamiento de dos de sus modelos más esperados: el nuevo CUPRA Formentor y el CUPRA León. Ambos vehículos serán presentados en el evento global "Design Obsession", un acontecimiento que promete ser un hito para los aficionados de la marca y la industria en general.

El CUPRA Formentor, que ha sido el superventas de la marca y el SUV crossover más vendido en Europa, vuelve con una versión renovada tras alcanzar más de 120,000 entregas globales el último año. Este modelo no solo ha demostrado ser un pilar para CUPRA, sino que también ha establecido un alto estándar como el primer vehículo diseñado y desarrollado exclusivamente bajo el sello de la marca.

En cuanto al CUPRA León, disponible tanto en versión de 5 puertas como Sportstourer, llega para reafirmar la ambición de CUPRA de seguir innovando y liderando en su segmento. Este modelo se caracteriza por combinar la practicidad y la deportividad, dos atributos clave que han definido a la marca desde sus inicios.

Los nuevos modelos incorporan lo último en tecnología eHybrid, ofreciendo una combinación perfecta de eficiencia y rendimiento. Además, ambos vehículos han adoptado el nuevo lenguaje de diseño de CUPRA, que promete líneas más definidas y una estética audaz que hará girar cabezas.

La digitalización es otro de los pilares de estos nuevos modelos, con un salpicadero y sistemas internos completamente digitalizados que mejoran la experiencia de conducción y la interacción con el vehículo. En términos de sostenibilidad, CUPRA ha dado un paso adelante en la integración de materiales reciclados y procesos más respetuosos con el medio ambiente, alineándose con las crecientes demandas de los consumidores por productos más verdes.

La dinámica de conducción de ambos modelos también ha sido mejorada significativamente, prometiendo una respuesta más ágil y una experiencia al volante más emocionante.

El evento "Design Obsession" no solo será una plataforma para mostrar estos avances tecnológicos y de diseño, sino también un punto de encuentro para la "Tribu CUPRA", una comunidad de apasionados de la marca que celebra la innovación y el diseño automotriz.

Con estos lanzamientos, CUPRA refuerza su compromiso de seguir siendo pionera en el sector automotriz, ofreciendo vehículos que no solo cumplen con las expectativas de los consumidores modernos en términos de rendimiento y sostenibilidad, sino que también llevan el diseño y la tecnología a nuevos horizontes.

La presentación se retransmitirá en directo el 29 de abril a las 21:00 horas CEST en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8

Autor: Redacción